

Manual de Identidad



Noviembre 2024, Barcelona

# Índice

**01**

INTRODUCCIÓN

**02**

LOGOTIPO, ISOTIPO

- LOGOTIPO
- ZONA DE SEGURIDAD
- BLANCO Y NEGRO
- APLICACIONES EN COLOR
- APLICACIONES EN FOTOGRAFÍA
- MARCAS EXTERNAS
- USOS INCORRECTOS
- ISOTIPO
- ZONA DE SEGURIDAD
- BLANCO Y NEGRO
- APLICACIONES EN COLOR
- APLICACIONES EN FOTOGRAFÍA
- USOS INCORRECTOS

**03**

PALETA CROMÁTICA

- COLORES PRIMARIOS
- ESCALA DE GRISES
- USOS CORRECTOS
- USOS INCORRECTOS

**04**

TIPOGRAFÍA

- SORA
- GEIST
- GEIST MONO

**05**

ICONOGRAFÍA

- 33
- 35
- 37

**06**

TRATAMIENTO  
FOTOGRÁFICO

SUBMARCAS

- SUBMARCAS
- BLANCO Y NEGRO
- COLORES SECUNDARIOS
- MIND OCEAN
- MIND FINANCE INTELLIGENCE
- MIND HOTEL INSIGHTS
- MIND ONE
- MIND SALES ANALYTICS

**07**

MARCA EN USO

54

55

56

57

61

66

71

76

81

**08**

DIAGRAMAS

39

54

54

55

56

57

61

66

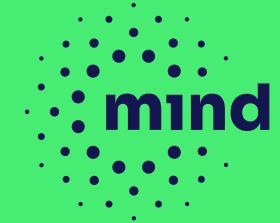
71

76

81

45

86



01

# Introducción

Innovación

Datos

Conexión

Análisis

Precisión

Crecimiento

Estrategia

Inteligencia

Confianza

Soluciones

Tecnología

Estrategia digital

Futuro

Eficiencia

# ¿Qué es Mind?



02

# Logotipo Isotipo

## Logotipo

Nuestro logotipo es el elemento más importante de nuestra identidad visual y un símbolo único y poderoso de nuestra marca. Representa la unión de confianza, modernidad y dinamismo.

Construido a partir de la tipografía Sora, es la resolución tipográfica de la marca verbal. Este diseño se complementa con una red de puntos organizados en un patrón circular alrededor del texto, que simboliza los datos y transmite una sensación de expansión, crecimiento y movimiento constante, reflejando nuestro compromiso con soluciones rápidas y efectivas.





5

mind

## Logotipo

### Zona de seguridad

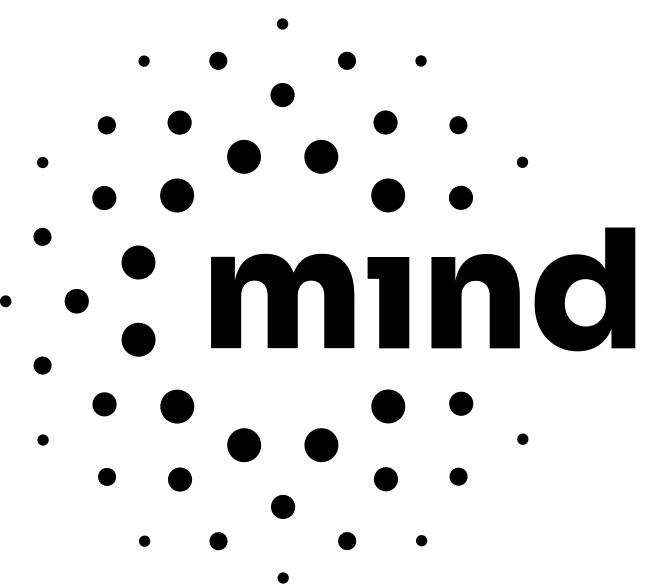
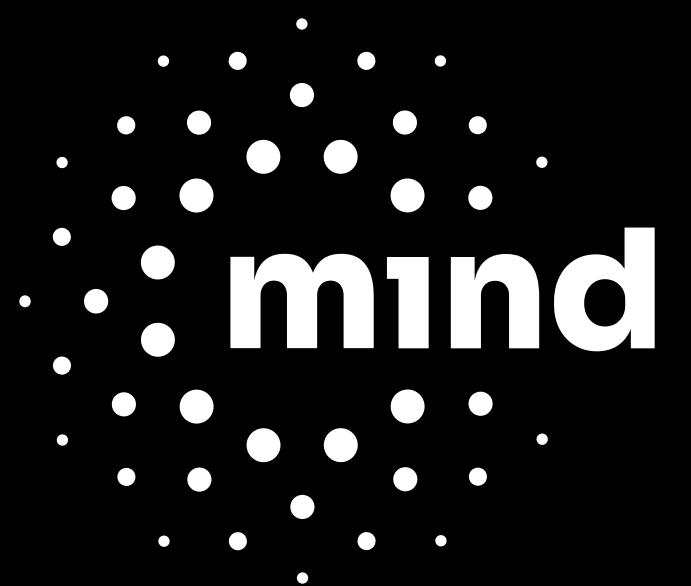
La zona segura del logotipo se establece para garantizar su legibilidad y visibilidad en cualquier aplicación. Esta zona corresponde a la anchura de la letra 'n' del logotipo y debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico, texto o borde en todos sus lados. Esto asegura que el logotipo conserve su integridad visual y destaque adecuadamente en cualquier contexto.



## Logotipo

### Colores

El logotipo que presentamos destaca por su versatilidad y adaptabilidad. Puede utilizarse en versiones blanco y negro, manteniendo su identidad y legibilidad en cualquier contexto. Estas variantes aseguran que el logotipo conserve su impacto visual, incluso en aplicaciones monocromáticas o cuando el uso de color esté limitado.

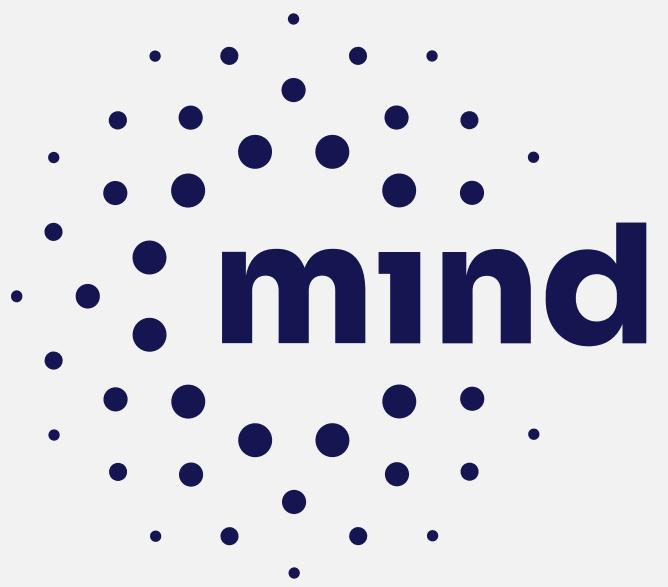


## Logotipo

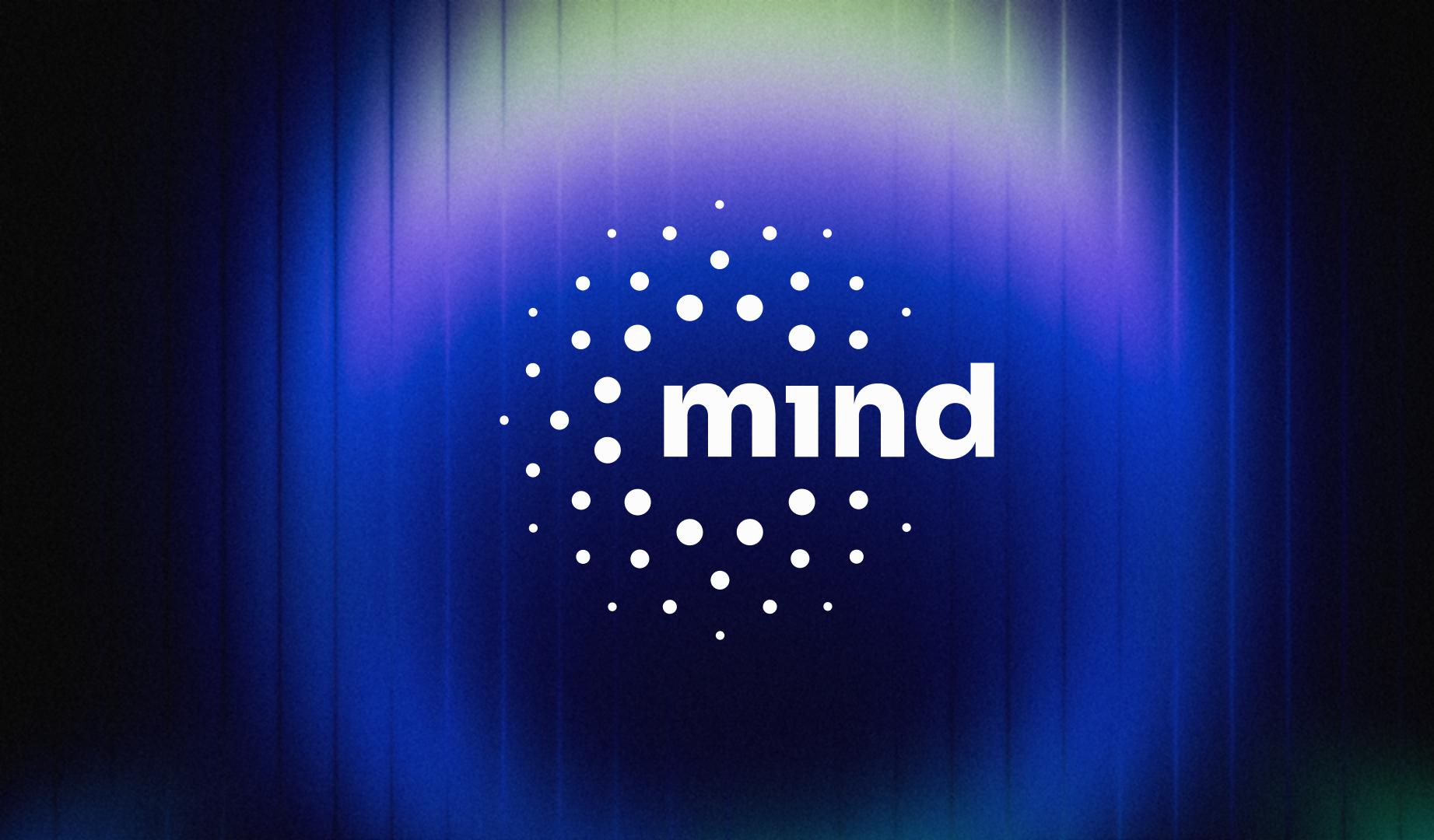
### Colores

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, verde y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.









mind

## Logotipo

### Marcas externas

Al combinar el logotipo de Mind con otras marcas externas, garantizamos un espacio de separación mínimo equivalente a la anchura de la letra 'n' en todos los lados. Este espacio se duplicará entre ambos logos para mantener una composición visualmente armónica.

Los logotipos externos se ajustarán a la altura del logotipo tipográfico de Mind. Esto asegura un equilibrio óptico que refuerza la coherencia visual en las aplicaciones compartidas.





· hotelbeds

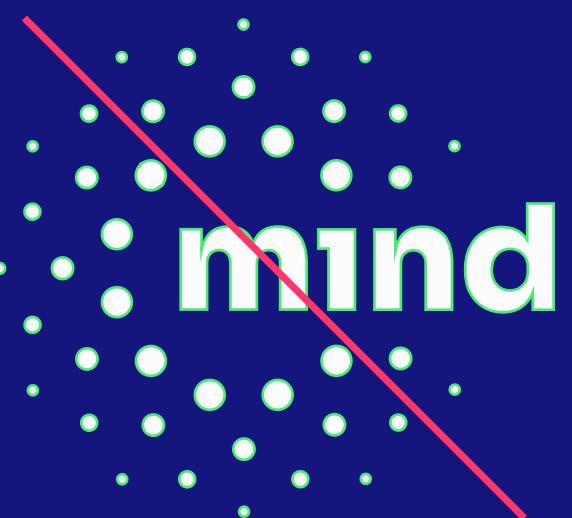
## Logotipo

### Usos incorrectos

Nuestra marca es un pilar fundamental de nuestra identidad. Te pedimos que la cudes y respes en todas sus aplicaciones. Evita usar el logotipo de manera incorrecta para garantizar su coherencia y reconocimiento.



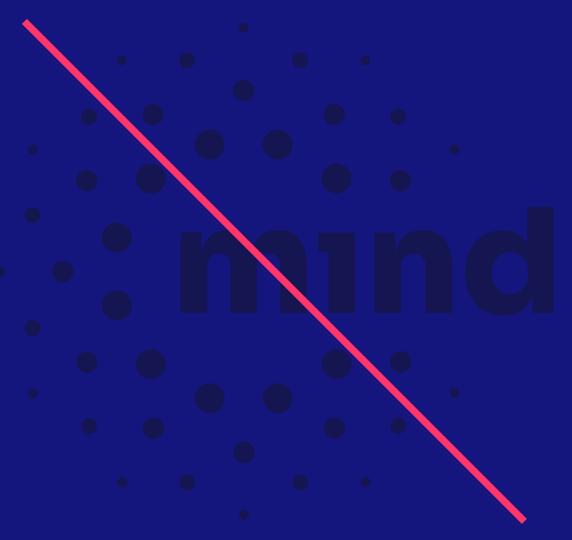
No uses degradados.



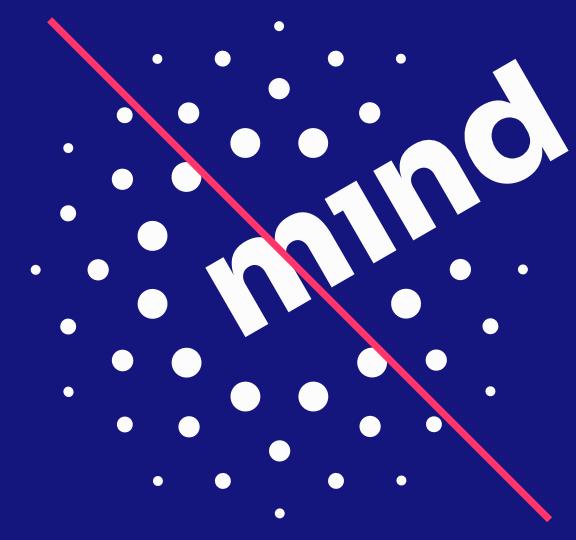
No le apliques un trazo.



No lo estires.



No elijas un color que no contraste.



No lo inclines.



No desplaces la tipografía.

## Isotipo

Mind también cuenta con una versión reducida del logo en forma de isotipo. En esta representación compacta, se sintetiza la esencia de la marca en un símbolo distintivo y minimalista.

La “m” central se mantiene como elemento principal, mientras que las demás letras desaparecen, permitiendo cerrar el círculo por completo.

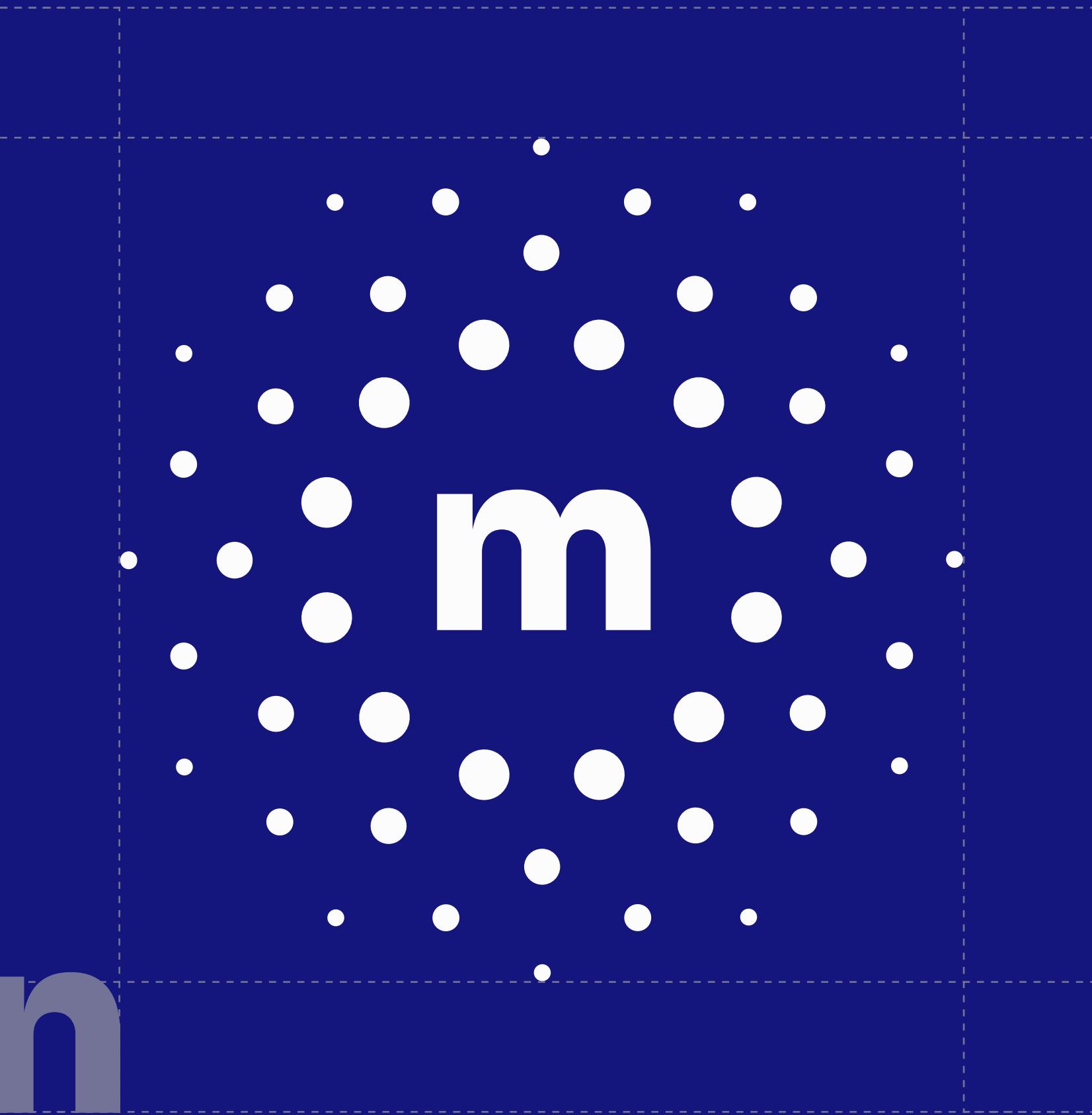
Esta versión simplificada conserva la identidad visual de Mind y garantiza su fácil reconocimiento, incluso en tamaños pequeños, como en aplicaciones móviles, favicones o perfiles de redes sociales.



## Isotipo

### Zona de seguridad

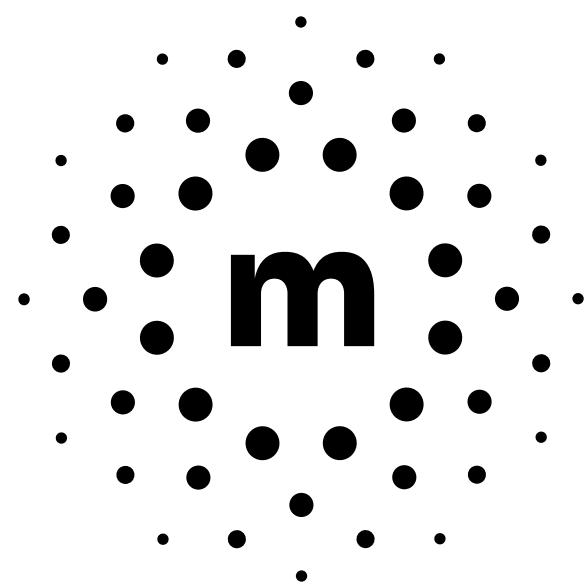
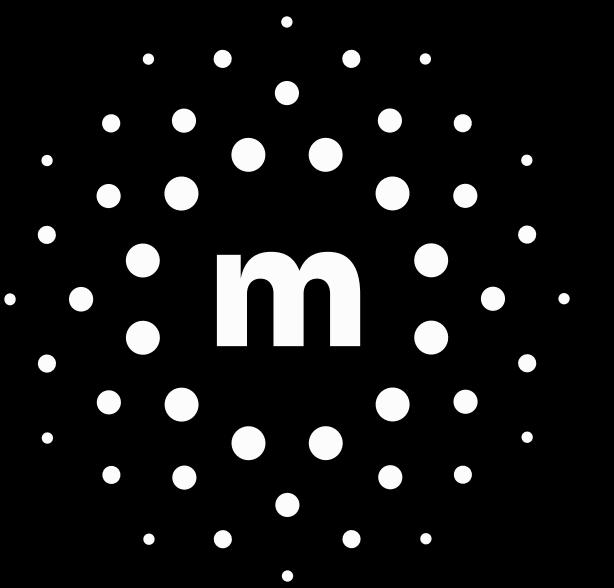
La zona segura del isotipo se establece para garantizar su legibilidad y visibilidad en cualquier aplicación. Esta zona corresponde a la anchura de la letra 'n' del logotipo y debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico, texto o borde en todos sus lados. Esto asegura que el isotipo conserve su integridad visual y destaque adecuadamente en cualquier contexto.



## Isotipo

### Colores

El isotipo que presentamos destaca por su versatilidad y adaptabilidad. Puede utilizarse en versiones blanco y negro, manteniendo su identidad y legibilidad en cualquier contexto. Estas variantes aseguran que el isotipo conserve su impacto visual, incluso en aplicaciones monocromáticas o cuando el uso de color esté limitado.

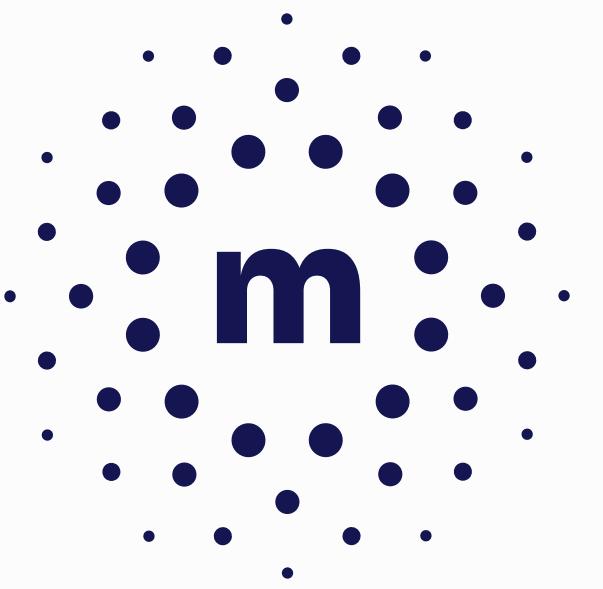


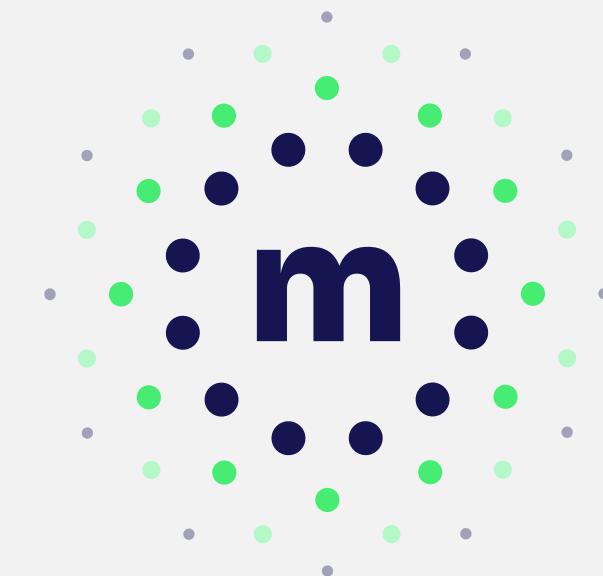
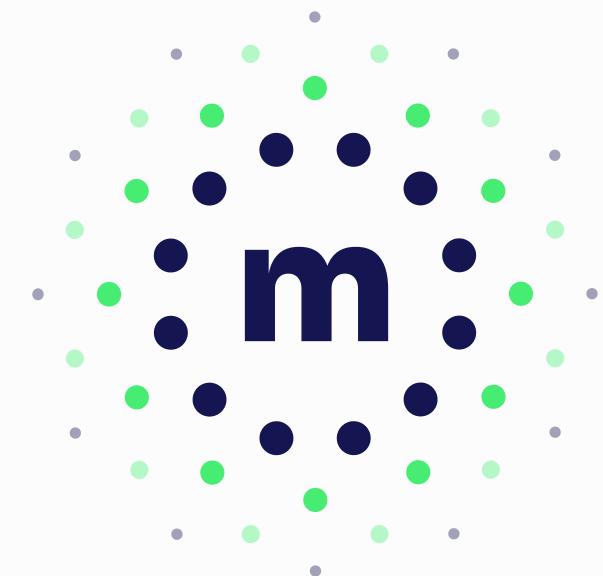
## Isotipo

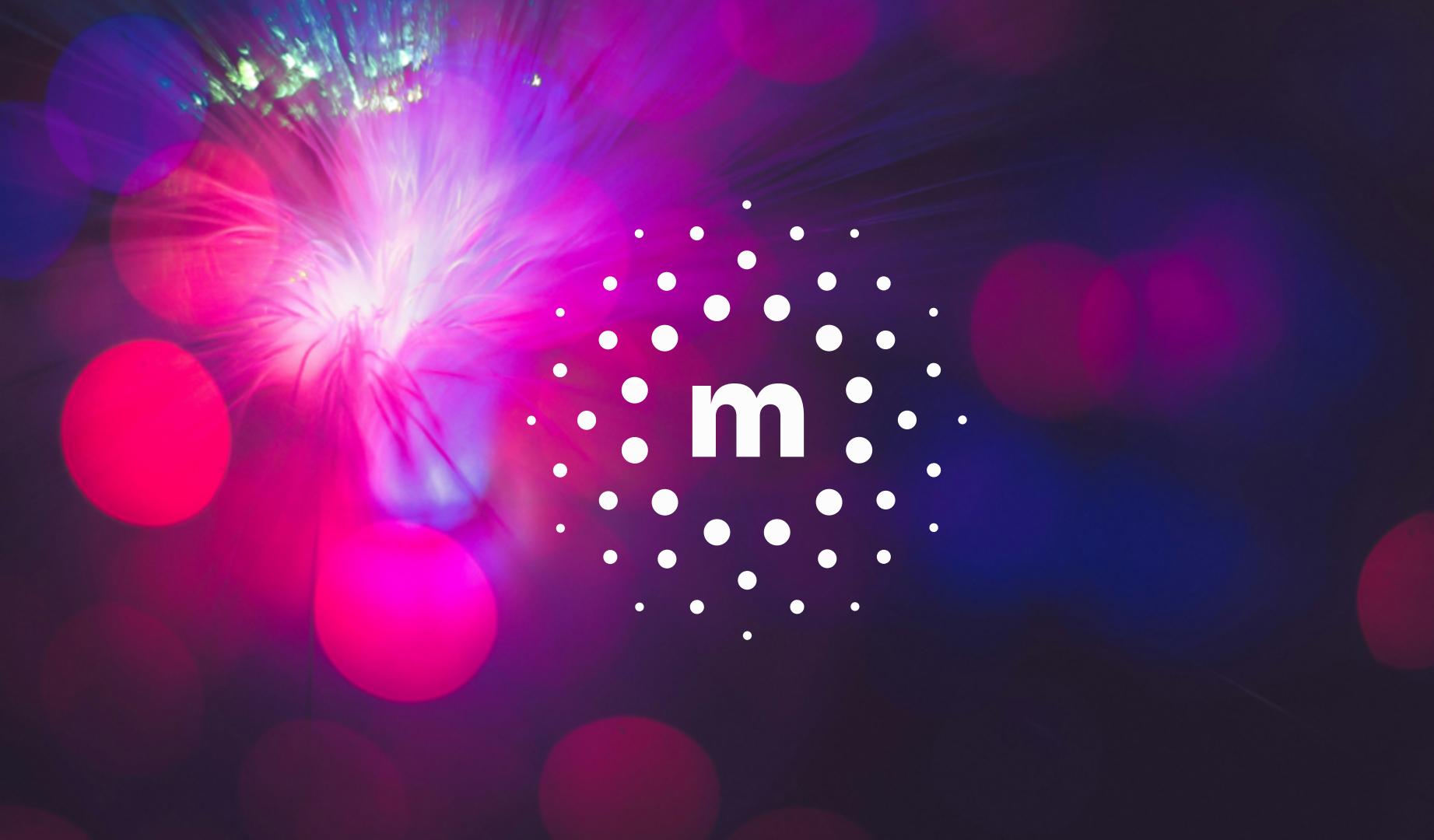
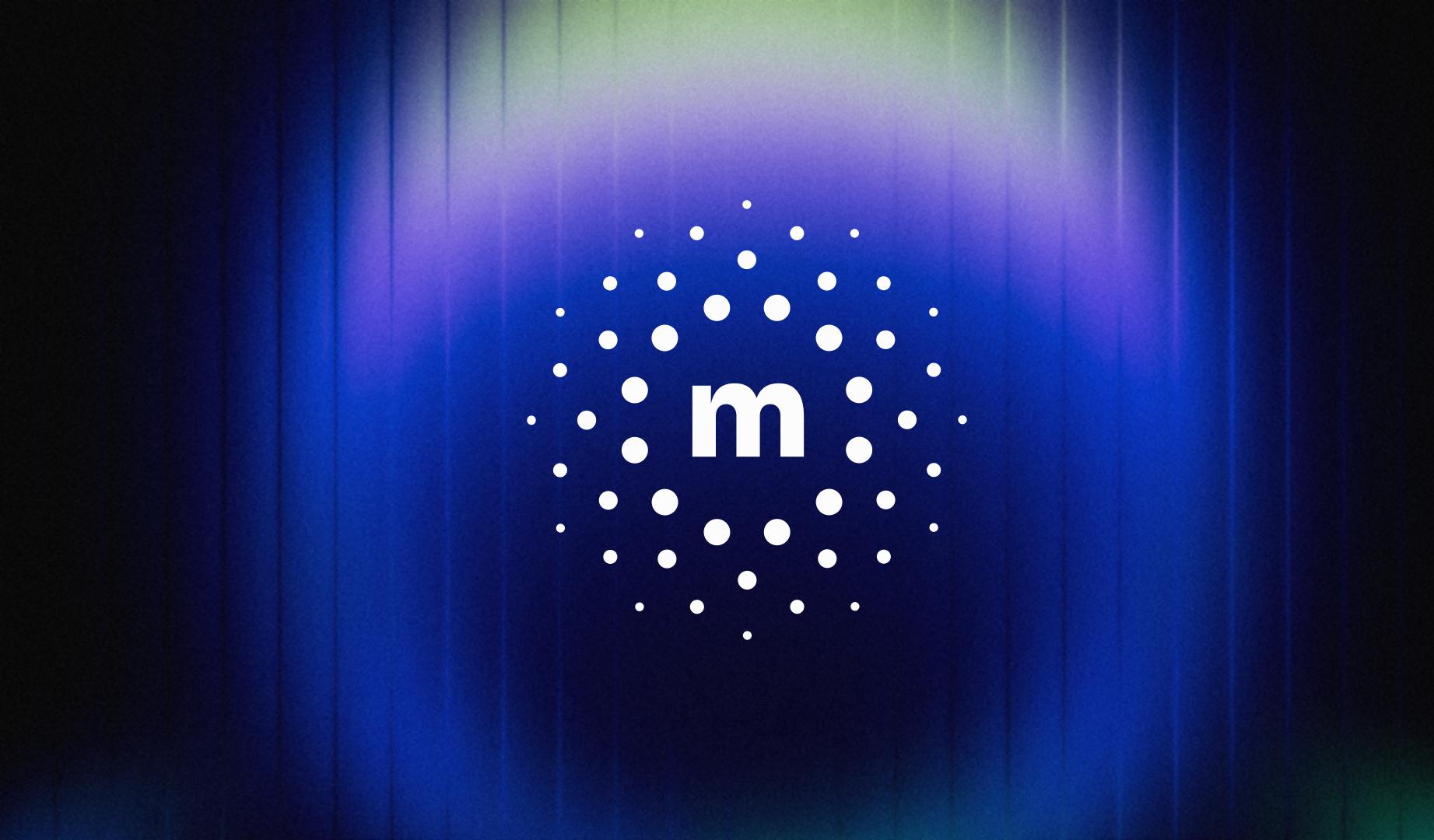
### Colores

El isotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, verde y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El isotipo incluye variantes con tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.





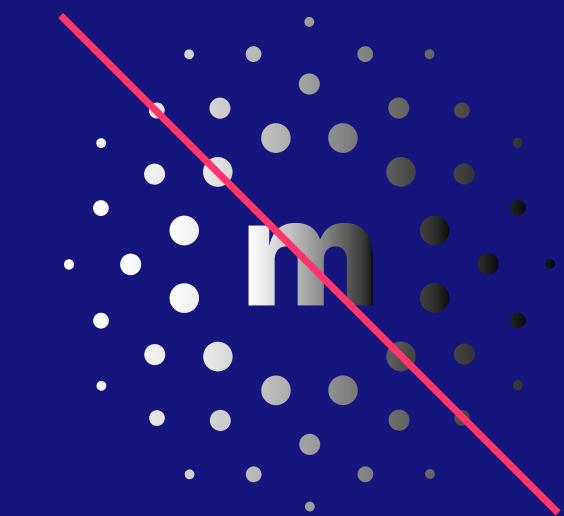


m

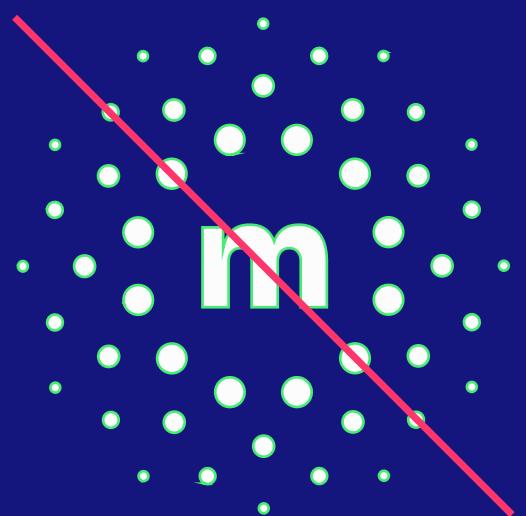
## Isotipo

### Usos incorrectos

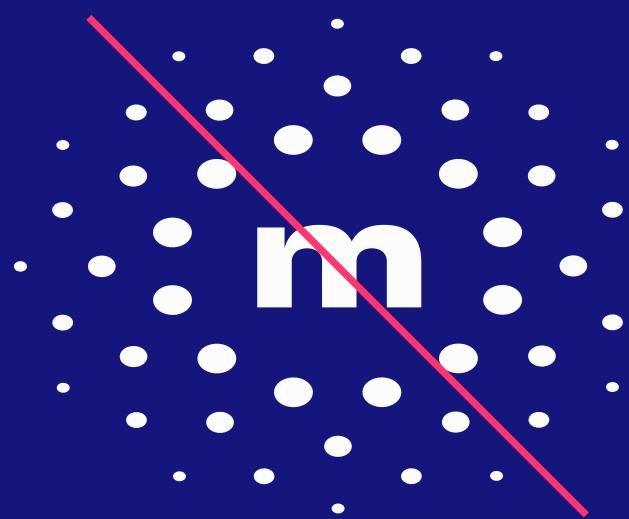
Nuestra marca es un pilar fundamental de nuestra identidad. Te pedimos que la cudes y respes en todas sus aplicaciones. Evita usar el isotipo de manera incorrecta para garantizar su coherencia y reconocimiento.



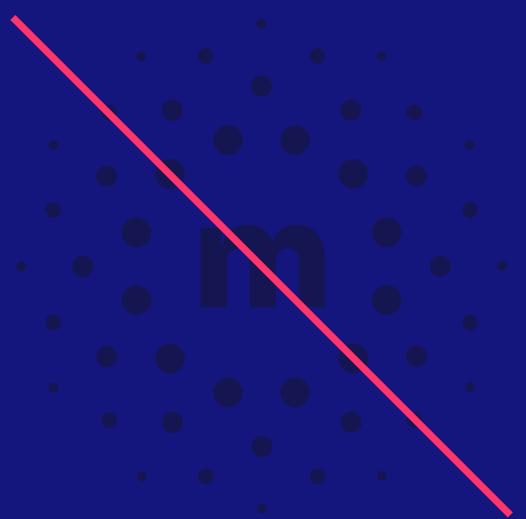
No uses degradados.



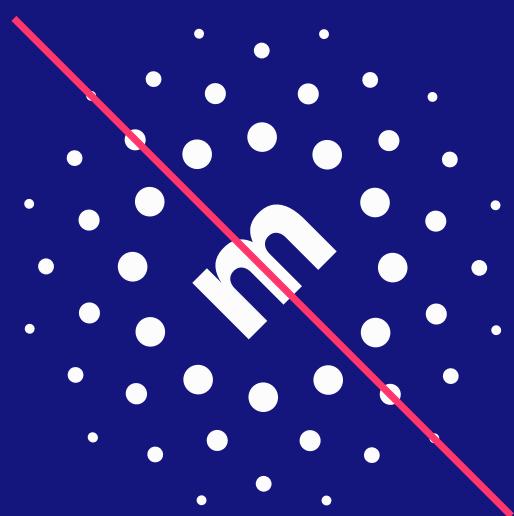
No le apliques un trazo.



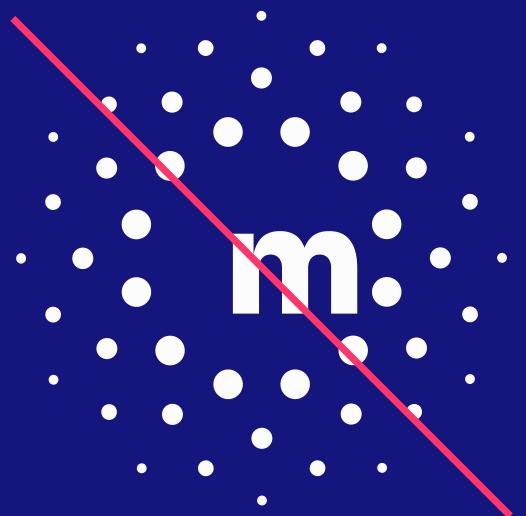
No lo estires.



No elijas un color que no contraste.



No lo inclines.



No desplaces la tipografía.

# Paleta cromática

## Paleta cromática

### Colores primarios

Nuestra paleta cromática ha sido diseñada para reflejar los valores de la marca y facilitar su reconocimiento visual. La base blanca transmite claridad y simplicidad, mientras que los tonos azules representan confianza y profesionalismo. El verde aporta dinamismo y crecimiento, y el amarillo añade energía y creatividad. Juntos, estos colores crean un equilibrio entre frescura, estabilidad y vitalidad, reforzando nuestra identidad de marca de manera memorable.



## BLANCO

#FCFCFC  
RGB: 252.252.252  
CMYK: 0.0.0.1  
Pantone: Warm Gray 1 EC

## AMARILLO

#E6FF00  
RGB: 230.255.0  
CMYK: 20.0.80.0  
Pantone: 380 C

## VERDE

#46ED72  
RGB: 70.237.114  
CMYK: 61.0.55.0  
Pantone: 7479 C

## AZUL

#15157E  
RGB: 21.21.126  
CMYK: 100.89.0.0  
Pantone: 2736 C

## AZUL OSCURO

#151551  
RGB: 21.21.81  
CMYK: 100.100.0.15  
Pantone: 2756 C

#FAFFCC  
RGB: 250.255.204  
CMYK: 2.0.20.0  
Pantone:

#DAFB E3  
RGB: 218.251.227  
CMYK: 13.0.10.2  
Pantone:

#D0D0E5  
RGB: 208.208.229  
CMYK: 9.9.0.10  
Pantone:

#D0D0DC  
RGB: 208.208.220  
CMYK: 5.5.0.14  
Pantone:

#F5FF99  
RGB: 245.255.153  
CMYK: 4.0.40.0  
Pantone:

#B5F8C7  
RGB: 181.248.199  
CMYK: 27.0.20.3  
Pantone:

#A1A1CB  
RGB: 161.161.203  
CMYK: 21.21.0.20  
Pantone:

#A1A1B9  
RGB: 161.161.185  
CMYK: 13.13.0.27  
Pantone:

#FOFF66  
RGB: 240.255.102  
CMYK: 6.0.60.0  
Pantone:

#90F4AA  
RGB: 144.244.170  
CMYK: 41.0.30.4  
Pantone:

#7373B2  
RGB: 115.115.178  
CMYK: 35.35.0.30  
Pantone:

#737397  
RGB: 115.115.151  
CMYK: 24.24.0.41  
Pantone:

#EBFF33  
RGB: 235.255.51  
CMYK: 8.0.80.0  
Pantone:

#6BF18E  
RGB: 107.241.142  
CMYK: 56.0.41.5  
Pantone:

#444498  
RGB: 68.68.152  
CMYK: 55.55.0.40  
Pantone:

#444474  
RGB: 68.68.116  
CMYK: 41.41.0.55  
Pantone:

#E6FF00  
RGB: 230.255.0  
CMYK: 20.0.80.0  
Pantone: 380 C

#46ED72  
RGB: 70.237.114  
CMYK: 61.0.55.0  
Pantone: 7479 C

#15157E  
RGB: 21.21.126  
CMYK: 100.89.0.0  
Pantone: 2736 C

#151551  
RGB: 21.21.81  
CMYK: 100.100.0.15  
Pantone: 2756 C

#FCFCFC

#E7E7E7

#DODODO

#B8B8B8

#AOAOAO

#888888

#717171

#595959

#414141

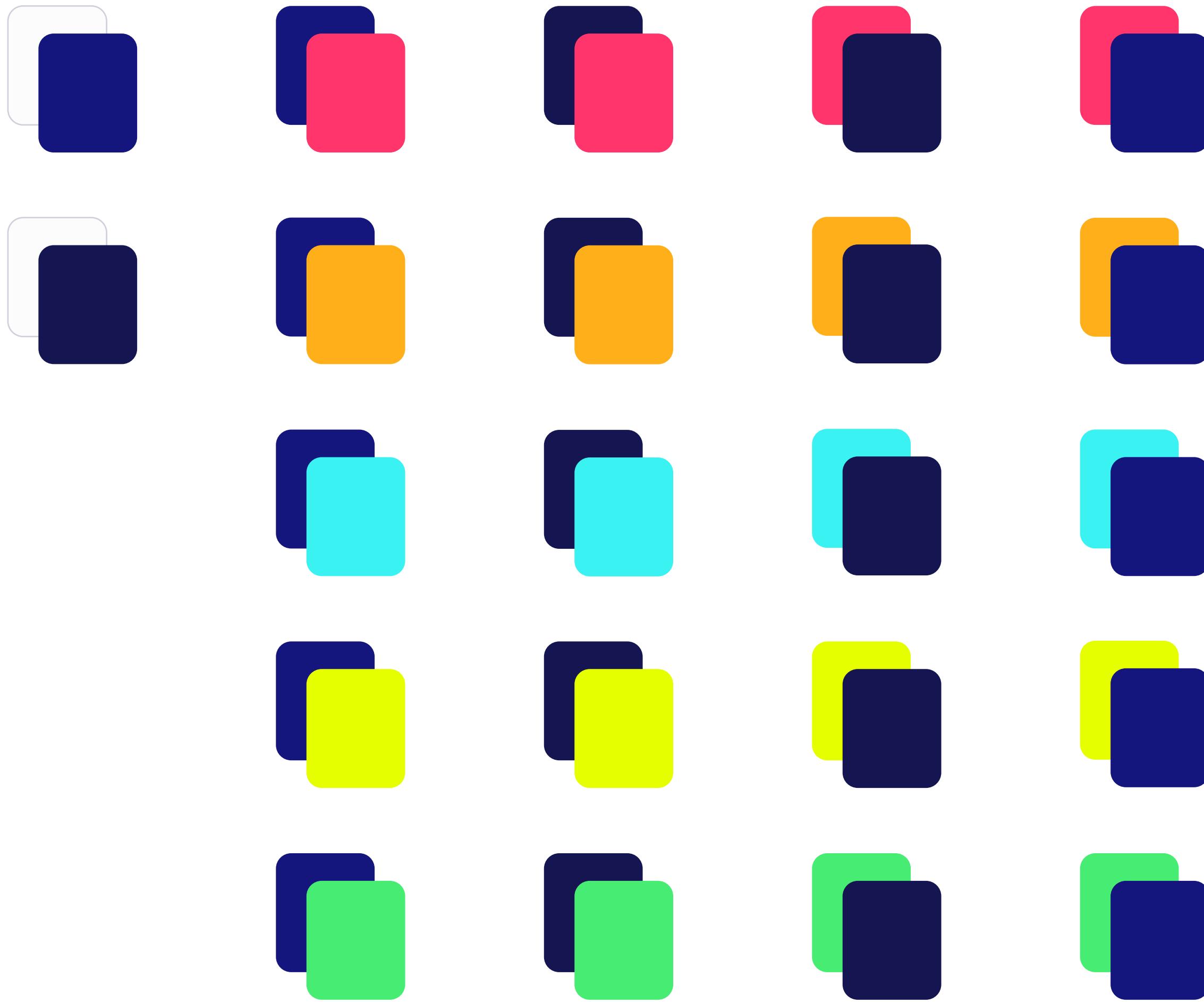
#2A2A2A

#1E1E1E

#121212

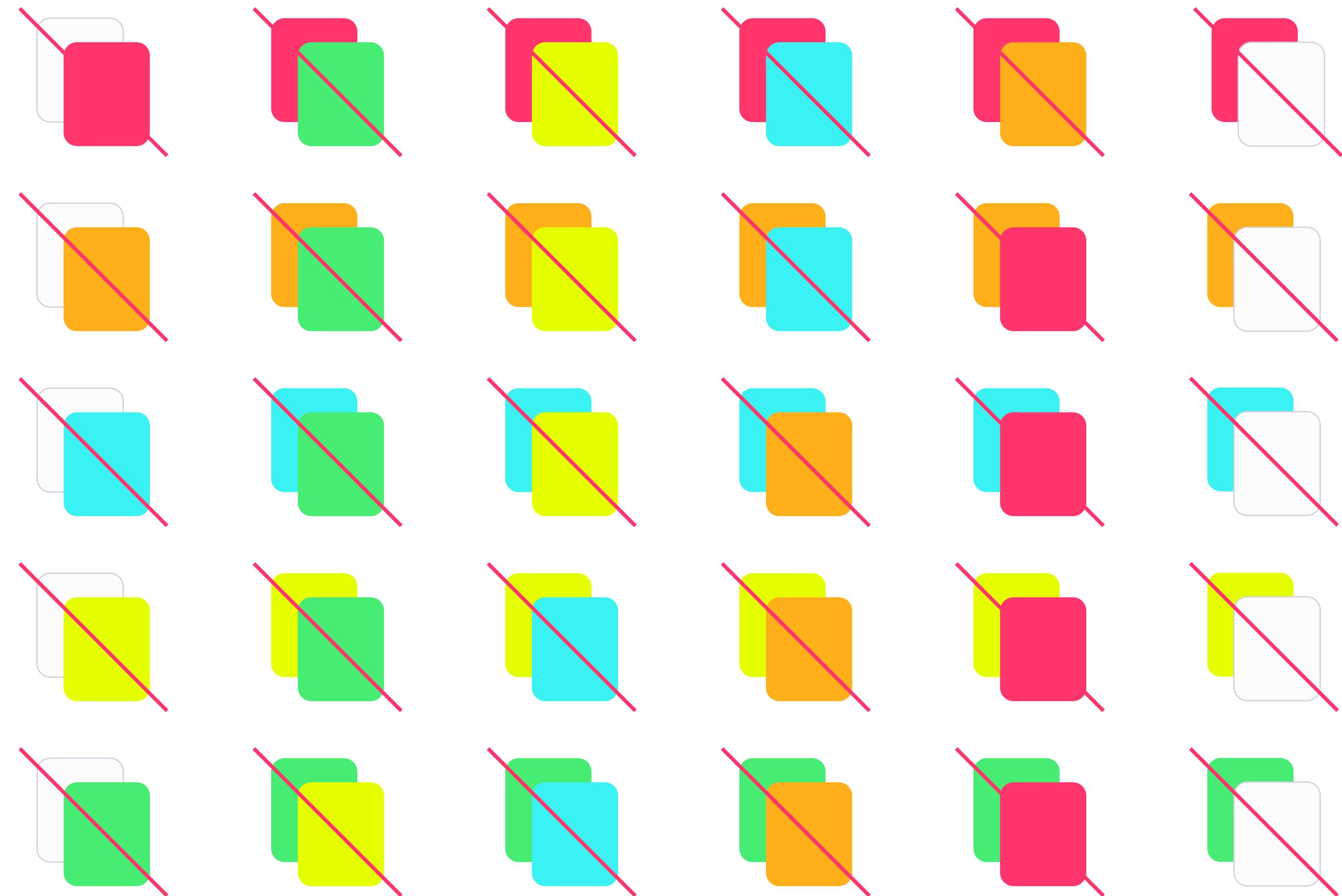
## Usos correctos

Estas son combinaciones de colores recomendadas para los diseños de Mind. Colores que garantizan una excelente legibilidad y un contraste adecuado. Estas combinaciones son ideales para elementos clave de la interfaz y aseguran que la información esencial sea clara y accesible.



## Usos incorrectos

Estas son combinaciones de colores que recomendamos evitar en los diseños de Mind. El uso de ciertas combinaciones de colores puede dificultar la legibilidad del texto.



# Tipografía

Sora

Sora

Sora

Sora

Sora

Sora  
Sora  
Sora  
Sora  
Sora  
Sora  
Sora  
Sora

Sora, meaning sky in Japanese, is a typeface family commissioned for the Sora decentralized autonomous economy focused on empowering projects that benefit society. Soramitsu, the developer of Sora, is a Japanese technology company specializing in blockchain development and well-known for creating the first central bank digital currency.

\*123456789\*

## Tipografía

Sora, que significa cielo en japonés, es una tipografía moderna y geométrica diseñada para proyectos digitales y tecnológicos. Su altura de x amplia y bajo contraste aseguran legibilidad en pantallas, mientras que su diseño sólido transmite confianza e innovación. Versátil y funcional, es ideal para textos y titulares, optimizada para aplicaciones web y móviles.

# Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh

### Thin

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

### ExtraLight

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

### Light

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

### Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

### Medium

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

### SemiBold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

### Bold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

### ExtraBold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

Geist

Q

O

-

O

ft

Geist  
Geist  
Geist  
Geist  
Geist  
Geist  
**Geist**  
**Geist**  
**Geist**

Geist embodies our design principles of simplicity, minimalism, and speed, drawing inspiration from the renowned Swiss design movement. With precision, clarity, and functionality at its core, Geist enhances the visual experience of developers and designers, empowering them to effectively communicate their ideas.

\*123456789\*

## Tipografía

Geist es una tipografía moderna y minimalista, inspirada en el diseño suizo. Se destaca por su claridad, legibilidad y funcionalidad, siendo ideal para proyectos que buscan transmitir mensajes directos y precisos. Disponible en varios pesos, Geist ofrece versatilidad tanto para títulos como para textos, optimizando la experiencia visual en aplicaciones digitales.

# AaBbCcDd EeFfGgHhIi

Thin

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

ExtraLight

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

Light

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

Medium

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

SemiBold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

**Bold**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

**Black**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

**UltraBlack**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!@#%€&/i

Geist mono  
G  
E  
I  
S  
T  
M  
O  
N  
O

Geist mono  
Geist mono  
Geist mono  
Geist mono  
Geist mono  
Geist mono  
**Geist mono**  
**Geist mono**  
**Geist mono**  
**Geist mono**

Geist Mono is a monospaced typeface blending modernity and minimalism with Swiss design influence. Its precision and clarity make it ideal for technical, programming, and digital design contexts. With excellent legibility and multiple weights, it ensures a clean and professional aesthetic.

\* 123456789 \*

## Tipografía

Geist Mono es una tipografía monoespaciada que combina modernidad y minimalismo con una influencia clara del diseño suizo. Se caracteriza por su precisión y uniformidad, lo que la hace especialmente adecuada para entornos técnicos, programación, y diseño digital. Su estructura clara y funcional asegura una excelente legibilidad, incluso en tamaños pequeños. Disponible en múltiples pesos, Geist Mono mantiene una estética limpia y profesional en cada aplicación.

# AaBbCcDd EeFfGgHhIi

Thin

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

UltraLight

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

Light

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

Medium

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

SemiBold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

Bold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

Black

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

UltraBlack

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789! \*#@%€&/ ;

# Iconografía



## Iconografía

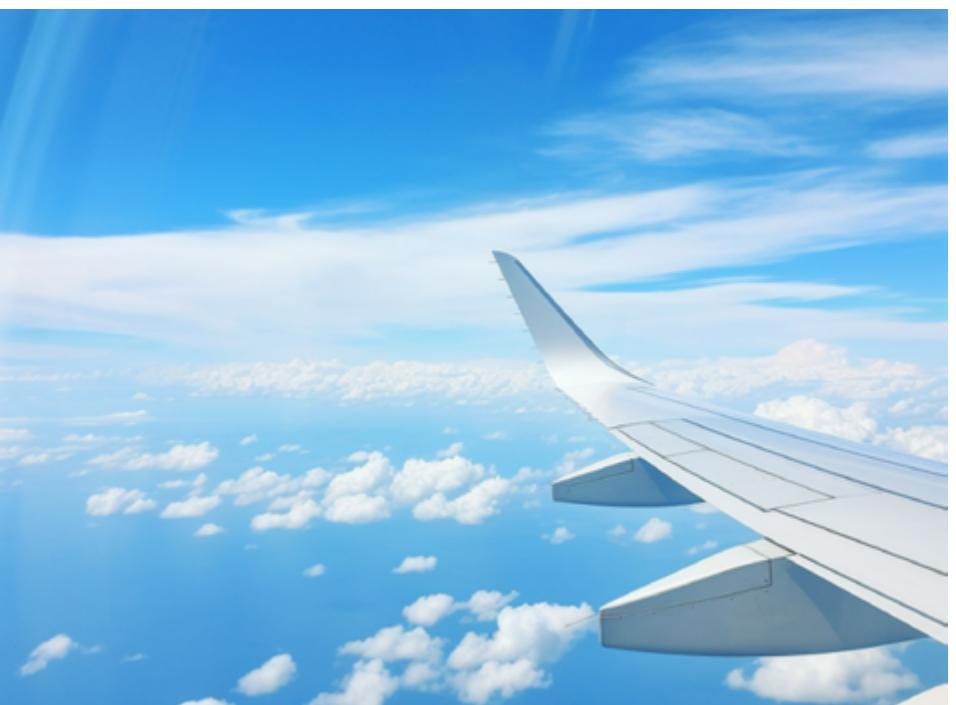
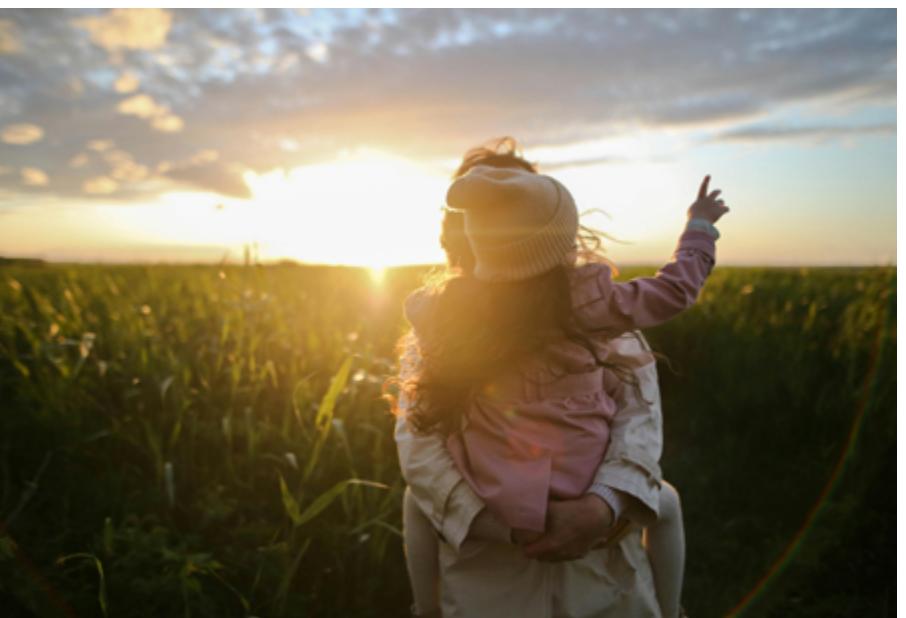
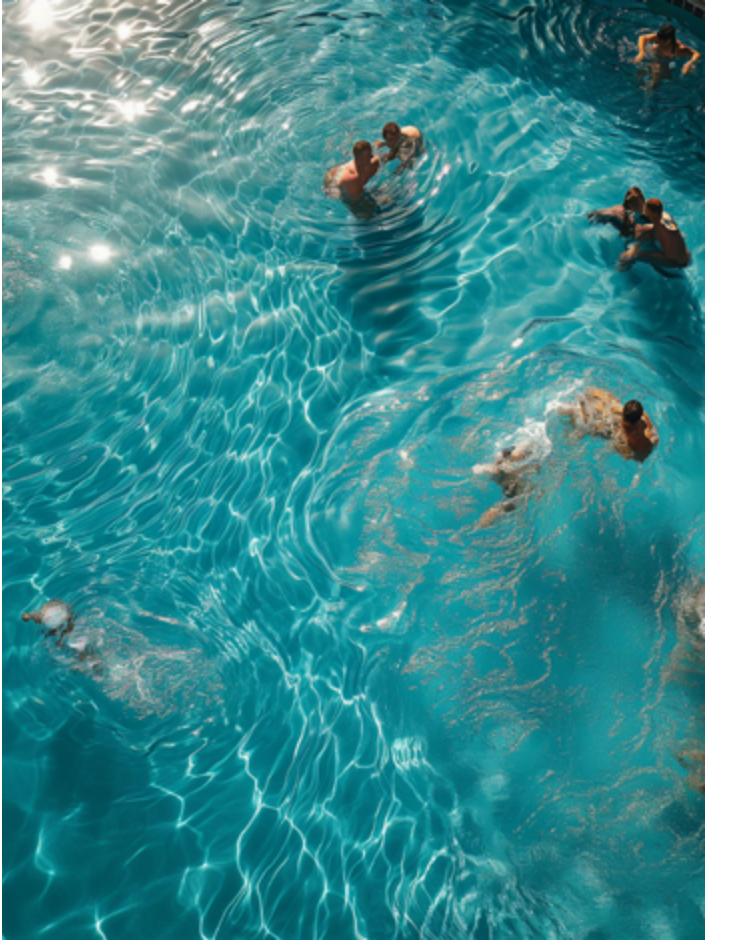
Phosphor Icons es una colección de íconos vectoriales de código abierto diseñada para ofrecer flexibilidad y funcionalidad. Son altamente personalizables, permitiendo ajustes en color, tamaño y estilo para integrarse perfectamente con la identidad visual. Con un diseño claro, limpio y funcional, Phosphor Icons mejora la navegación y la experiencia del usuario al ofrecer elementos gráficos fácilmente reconocibles y accesibles.

# Tratamiento fotográfico

## Fotografía

El tratamiento de imagen de Mind refleja la conexión entre la emoción del viaje y la labor estratégica que lo hace posible. Las fotografías presentan a viajeros disfrutando de paisajes y experiencias únicas, así como a profesionales trabajando en entornos colaborativos. Estas imágenes, combinadas con fondos degradados en tonos corporativos, crean una composición visual que une ambas perspectivas, transmitiendo los valores y la esencia de la marca.





# Marca en uso



Mind

×

+



wearemind.io







Our mission.  
Accelerating digital  
transformation  
by creating data-driven  
companies.





Our mission.  
Accelerating data  
transformation  
data-driven com

mind

mind

Our mission.  
Accelerating digital  
transformation by creating  
data-driven companies.









Joaquin Oroño  
CEO  
joaquin@mindanalytics.es  
+34 563 487 921  
[www.mindanalytics.es](http://www.mindanalytics.es)



Joaquin Oroño  
CEO

Joaquin Oroño  
CEO  
joaquin@mindanalytics.es  
+34 563 487 921  
[www.mindanalytics.es](http://www.mindanalytics.es)



Joaquin Oroño  
CEO  
joaquin@mindanalytics.es  
+34 563 487 921  
[www.mindanalytics.es](http://www.mindanalytics.es)



Joaquin Oroño  
CEO

Joaquin Oroño  
250

# Submarcas

## Submarcas

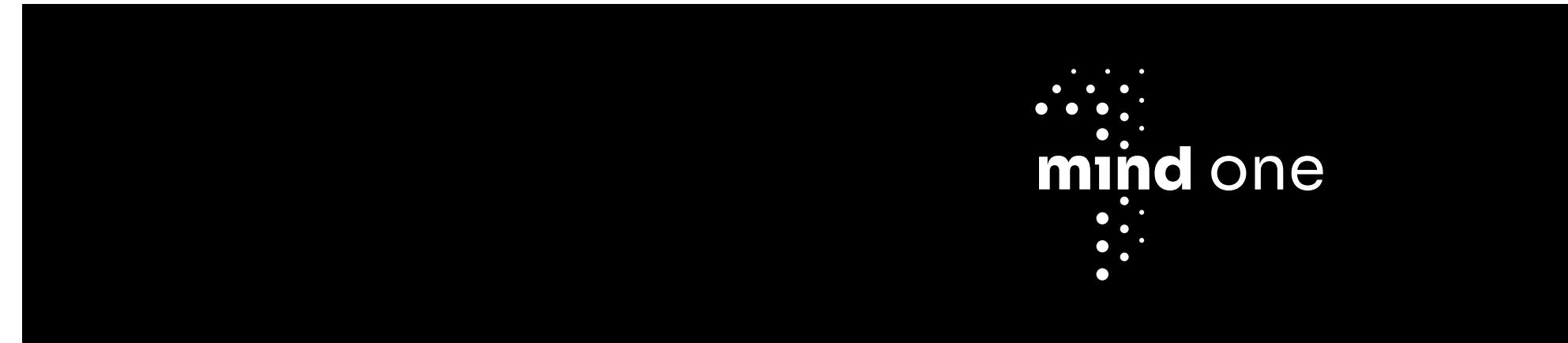
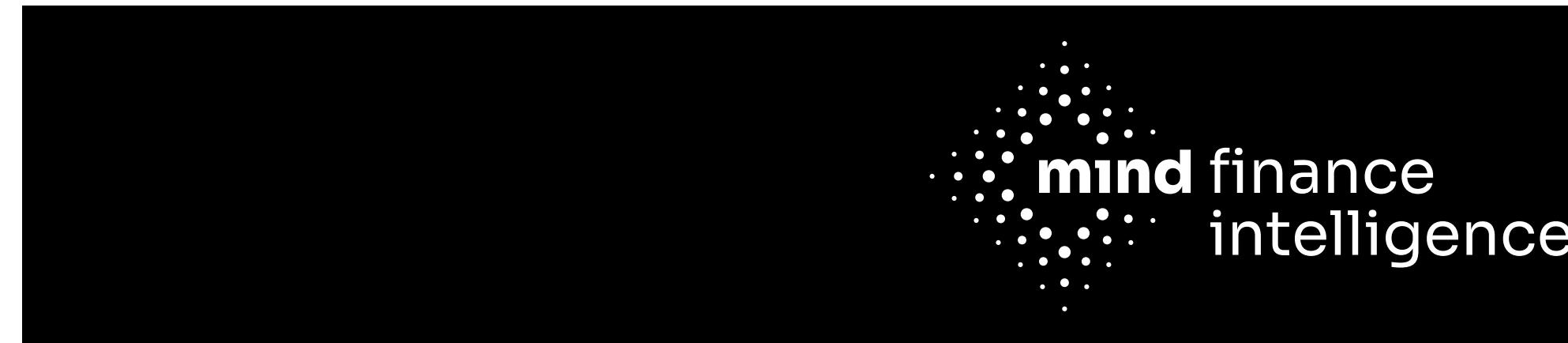
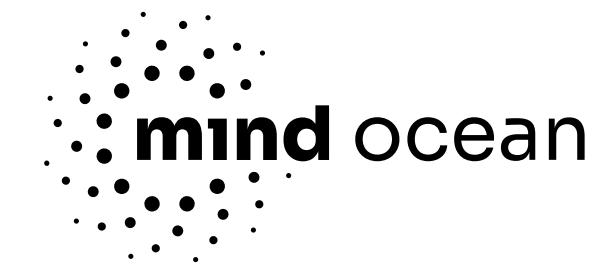
En el contexto de Mind, nos sumergimos en un universo de submarcas que amplían su alcance y acompañan a la marca principal en diversas áreas. Estas submarcas, diseñadas y diferenciadas, nos permiten explorar y participar en múltiples dimensiones, enriqueciendo nuestra experiencia y fortaleciendo la identidad de nuestra marca.



## Paleta cromática

### Blanco y negro

Los logotipos que presentamos destacan por su versatilidad y adaptabilidad. Puede utilizarse en versiones blanco y negro, manteniendo su identidad y legibilidad en cualquier contexto. Estas variantes aseguran que el logotipo conserve su impacto visual, incluso en aplicaciones monocromáticas o cuando el uso de color esté limitado.



## Paleta cromática

### Colores secundarios

Mind, junto con sus submarcas, construye una identidad única mediante el uso estratégico de colores específicos. Cada submarca emplea tonalidades cuidadosamente seleccionadas para transmitir mensajes claros y conectar emocionalmente con su público. Esta paleta de colores no solo distingue a cada submarca, sino que también refuerza la cohesión y el reconocimiento de la marca en su totalidad.



AMARILLO

#E6FF00  
RGB:230.255.0  
CMYK:20.0.80.0  
Pantone:380 C

NARANJA

#FFAF1A  
RGB:255.175.26  
CMYK:0.36.87.0  
Pantone:1235 C

ROSA

#FF356B  
RGB:255.53.107  
CMYK:0.92.18.0  
Pantone:7424 C

VERDE

#39B54A  
RGB:57.181.74  
CMYK:61.0.55.0  
Pantone:7479 C

TURQUESA

#3BF2F2  
RGB:59.227.224  
CMYK:50.0.22.0  
Pantone:319 C

#FAFFCC  
RGB: 250.255.204  
CMYK: 2.0.20.0  
Pantone:

#FFFCF6  
RGB: 255.252.246  
CMYK: 0.1.4.0  
Pantone:

#FFF7F9  
RGB: 255.247.249  
CMYK: 0.3.2.0  
Pantone:

#DAFBE3  
RGB: 218.251.227  
CMYK: 13.0.10.2  
Pantone: 621 C

#F7FEFE  
RGB: 247.254.254  
CMYK: 3.0.0.0  
Pantone:

#F5FF99  
RGB: 245.255.153  
CMYK: 4.0.40.0  
Pantone: Yellow 0131 C

#FFF2DA  
RGB: 255.242.218  
CMYK: 0.5.15.0  
Pantone:

#FFDFE7  
RGB: 255.223.231  
CMYK: 0.13.9.0  
Pantone: 705 C

#B5F8C7  
RGB: 181.248.199  
CMYK: 27.0.20.3  
Pantone: 351 C

#EOFDFD  
RGB: 224.253.253  
CMYK: 11.0.0.1  
Pantone: 656 C

#FOFF66  
RGB: 240.255.102  
CMYK: 6.0.60.0  
Pantone: 100 C

#FFE2AD  
RGB: 255.226.173  
CMYK: 0.11.32.0  
Pantone: 7401 C

#FFB6CA  
RGB: 255.182.202  
CMYK: 0.29.21.0  
Pantone: 176 C

#90F4AA  
RGB: 144.244.170  
CMYK: 40.0.30.4  
Pantone: 352 C

#B8FAFA  
RGB: 184.250.250  
CMYK: 26.0.0.2  
Pantone: 317 C

#EBFF33  
RGB: 235.255.51  
CMYK: 8.0.80.0  
Pantone: 387 C

#FFCC6D  
RGB: 255.204.109  
CMYK: 0.20.57.0  
Pantone: 1215 C

#FF7DA1  
RGB: 255.125.161  
CMYK: 0.51.37.0  
Pantone: 1775 C

#6BF18E  
RGB: 107.241.142  
CMYK: 56.0.41.5  
Pantone: 353 C

#81F7F7  
RGB: 129.247.247  
CMYK: 48.0.0.3  
Pantone: 318 C

#E6FF00  
RGB: 230.255.0  
CMYK: 20.0.80.0  
Pantone: 380 C

#FFAF1A  
RGB: 255.175.26  
CMYK: 0.36.87.0  
Pantone: 1235 C

#FF356B  
RGB: 255.53.107  
CMYK: 0.92.18.0  
Pantone: 7424 C

#46ED72  
RGB: 70.237.114  
CMYK: 61.0.55.0  
Pantone: 7479 C

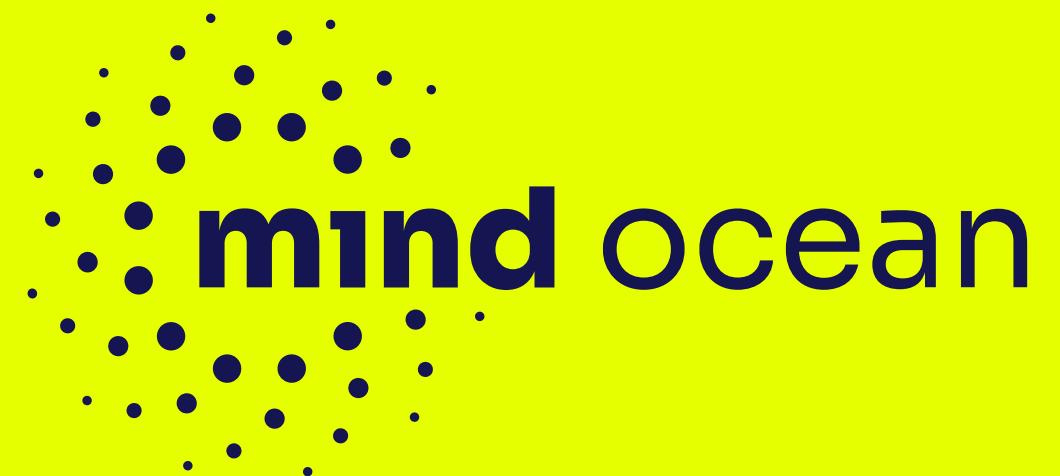
#3BF2F2  
RGB: 59.227.224  
CMYK: 50.0.22.0  
Pantone: 319 C



## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logo de Mind Ocean se origina a partir del logotipo de Mind, incorporando el nombre de la submarca y modificando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta versión, los puntos se transforman en un círculo en movimiento, simbolizando dinamismo y fluidez, características clave de Mind Ocean. Esta adaptación refuerza la identidad visual de la submarca, manteniendo la conexión con la marca principal mientras aporta una sensación de evolución y energía.



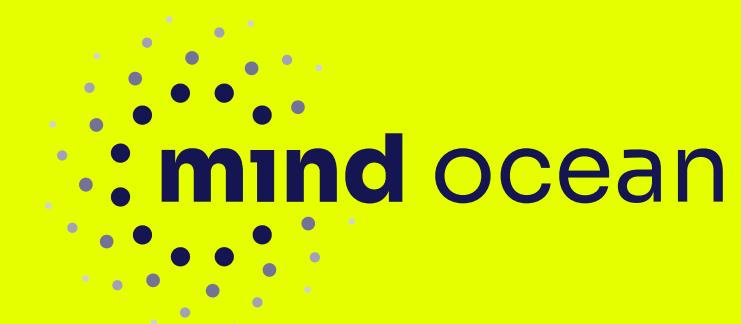
## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, amarillo y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.









## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logo de Mind Finance Intelligence se basa en el logotipo de Mind, incorporando el nombre de la submarca y modificando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta adaptación, el círculo evoluciona hacia un rombo, simbolizando precisión, estabilidad y enfoque, valores esenciales de Finance Intelligence. Esta variación mantiene la conexión con la marca principal mientras refuerza la identidad visual única de la submarca.



## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, naranja y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.







**mind** finance  
intelligence



**mind** finance  
intelligence



**mind** finance  
intelligence



**mind** finance  
intelligence



## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logo de Mind Hotel Insights se deriva del logotipo de Mind, incorporando el nombre de la submarca y modificando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta versión, los puntos forman un rectángulo vertical que evoca la silueta de un edificio, reflejando el entorno hotelero y urbano que representa Hotel Insights. Esta adaptación conecta con la identidad principal de Mind mientras otorga una personalidad única y alineada con el sector hotelero.



## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, rosa y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.







**mind** hotel  
insights





**mind hotel  
insights**

## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logo de Mind One se inspira en el logotipo de Mind, incorporando el nombre de la submarca y transformando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta ocasión, los puntos se reorganizan para formar el número uno, simbolizando singularidad, liderazgo y excelencia. Esta variación mantiene la conexión visual con la marca principal mientras refuerza la identidad distintiva de Mind One.



## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, verde y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.









## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logo de Mind Sales Analytics se basa en el logotipo de Mind, añadiendo el nombre de la submarca y modificando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta versión, los puntos forman un pentágono, simbolizando estructura, equilibrio y análisis estratégico. Esta adaptación visual refuerza la identidad única de Sales Analytics, manteniendo una conexión coherente con la marca principal.



## Paleta cromática

### Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, turquesa y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.







**mind** sales  
analytics



**mind** sales  
analytics



**mind** sales  
analytics



**mind** sales  
analytics



**mind sales**  
**analytics**