

Manual de Identidad



Noviembre 2024, Barcelona

Índice

01

INTRODUCCIÓN

03

02

LOGOTIPO, ISOTIPO

05

LOGOTIPO

06

ZONA DE SEGURIDAD

08

BLANCO Y NEGRO

09

APLICACIONES EN COLOR

10

APLICACIONES EN FOTOGRAFÍA

12

MARCAS EXTERNAS

14

USOS INCORRECTOS

16

ISOTIPO

17

ZONA DE SEGURIDAD

18

BLANCO Y NEGRO

19

APLICACIONES EN COLOR

20

APLICACIONES EN FOTOGRAFÍA

22

USOS INCORRECTOS

24

03

PALETA CROMÁTICA

25

COLORES PRIMARIOS

26

ESCALA DE GRISES

29

USOS CORRECTOS

30

USOS INCORRECTOS

31

04

TIPOGRAFÍA

32

SORA

33

GEIST

35

GEIST MONO

37

05

ICONOGRAFÍA

39

06

TRATAMIENTO
FOTOGRAFICO

42

07

MARCA EN USO

45

08

SUBMARCAS

54

SUBMARCAS

55

BLANCO Y NEGRO

56

COLORES SECUNDARIOS

57

MIND OCEAN

61

MIND FINANCE INTELLIGENCE

66

MIND HOTEL INSIGHTS

71

MIND ONE

76

MIND SALES ANALYTICS

81

09

DIAGRAMAS

86



Introducción

Innovación

Datos

Conexión

Análisis

Precisión

Crecimiento

Estrategia

¿Qué es Mind?

Inteligencia

Confianza

Soluciones

Tecnología

Estrategia digital

Futuro

Eficiencia



Logotipo

Isotipo

Logotipo

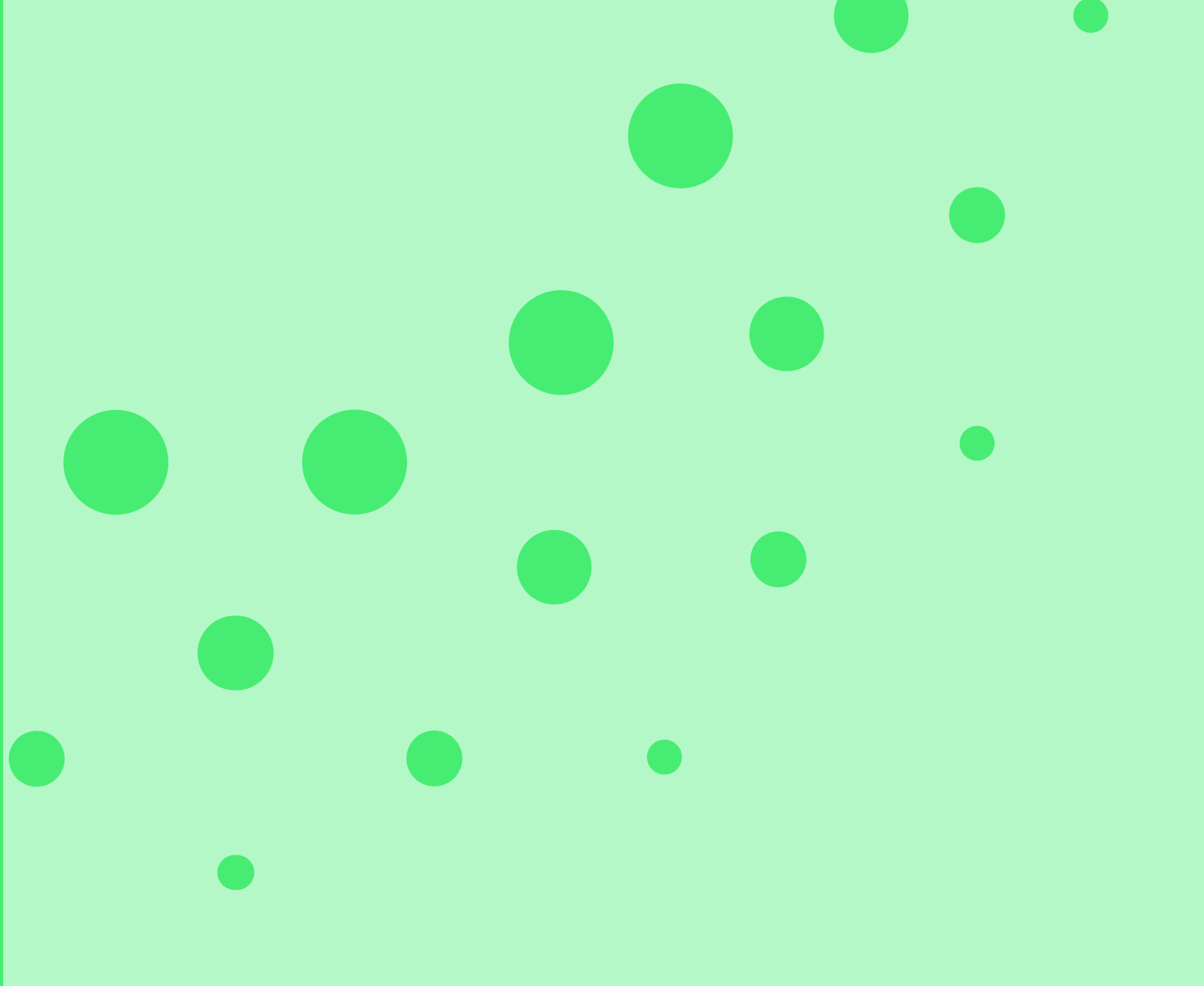
Nuestro logotipo es el elemento más importante de nuestra identidad visual y un símbolo único y poderoso de nuestra marca. Representa la unión de confianza, modernidad y dinamismo.

Construido a partir de la tipografía Sora, es la resolución tipográfica de la marca verbal. Este diseño se complementa con una red de puntos organizados en un patrón circular alrededor del texto, que simboliza los datos y transmite una sensación de expansión, crecimiento y movimiento constante, reflejando nuestro compromiso con soluciones rápidas y efectivas.



to
un

mm



Logotipo

Zona de seguridad

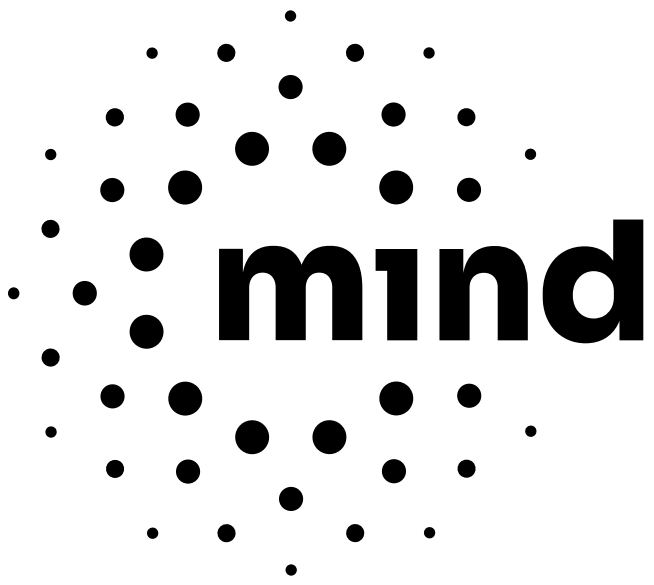
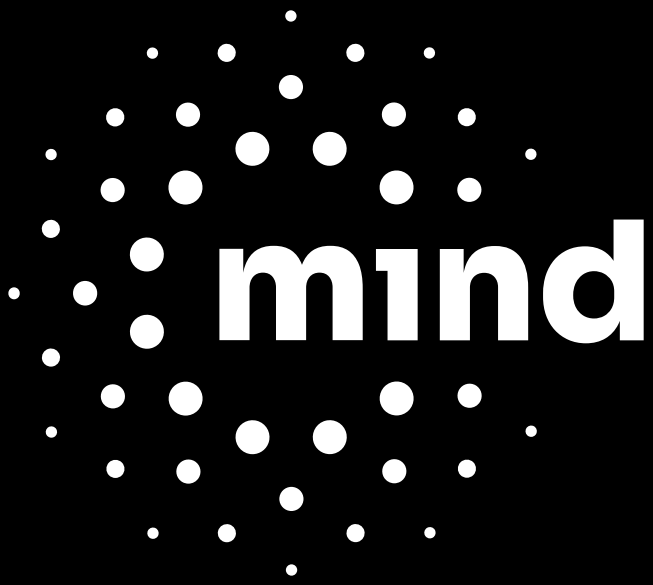
La zona segura del logotipo se establece para garantizar su legibilidad y visibilidad en cualquier aplicación. Esta zona corresponde a la anchura de la letra 'n' del logotipo y debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico, texto o borde en todos sus lados. Esto asegura que el logotipo conserve su integridad visual y destaque adecuadamente en cualquier contexto.



Logotipo

Colores

El logotipo que presentamos destaca por su versatilidad y adaptabilidad. Puede utilizarse en versiones blanco y negro, manteniendo su identidad y legibilidad en cualquier contexto. Estas variantes aseguran que el logotipo conserve su impacto visual, incluso en aplicaciones monocromáticas o cuando el uso de color esté limitado.



Logotipo

Colores

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, verde y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.









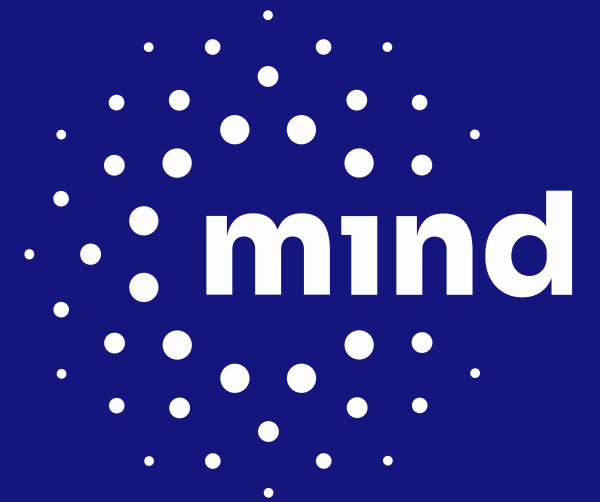
Logotipo

Marcas externas

Al combinar el logotipo de Mind con otras marcas externas, garantizamos un espacio de separación mínimo equivalente a la anchura de la letra ‘n’ en todos los lados. Este espacio se duplicará entre ambos logos para mantener una composición visualmente armónica.

Los logotipos externos se ajustarán a la altura del logotipo tipográfico de Mind. Esto asegura un equilibrio óptico que refuerza la coherencia visual en las aplicaciones compartidas.

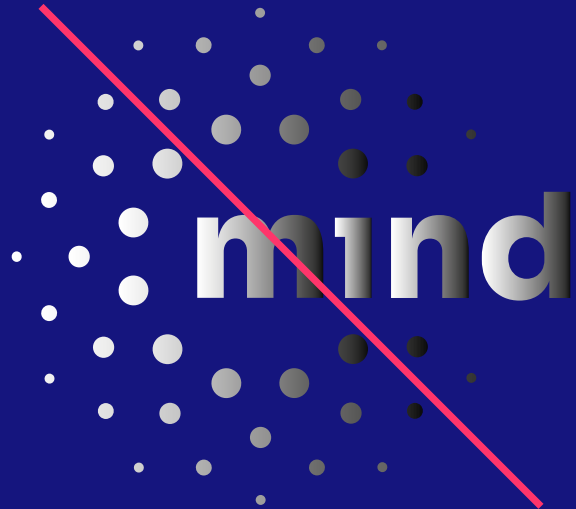




Logotipo

Usos incorrectos

Nuestra marca es un pilar fundamental de nuestra identidad. Te pedimos que la cuides y respetes en todas sus aplicaciones. Evita usar el logotipo de manera incorrecta para garantizar su coherencia y reconocimiento.



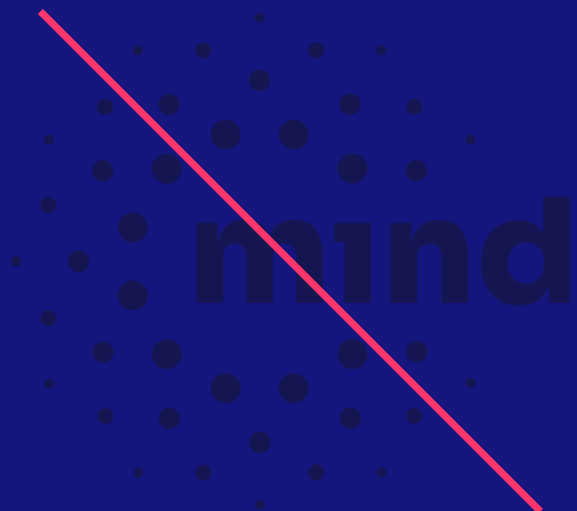
No uses degradados.



No le apliques un trazo.



No lo estires.



No elijas un color que no contraste.



No lo inclines.



No desplaces la tipografía.

Isotipo

Mind también cuenta con una versión reducida del logo en forma de isotipo. En esta representación compacta, se sintetiza la esencia de la marca en un símbolo distintivo y minimalista.

La “m” central se mantiene como elemento principal, mientras que las demás letras desaparecen, permitiendo cerrar el círculo por completo.

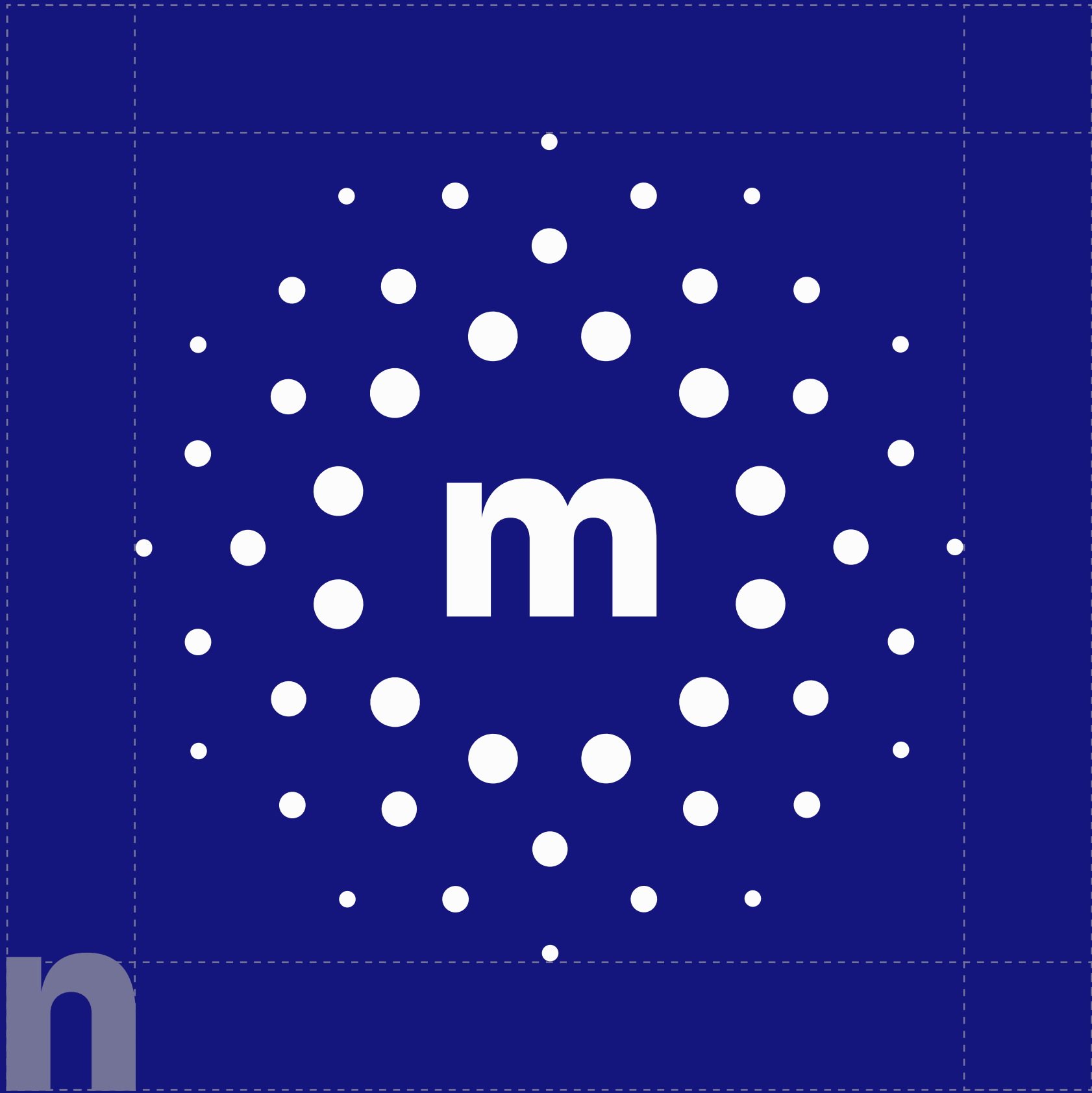
Esta versión simplificada conserva la identidad visual de Mind y garantiza su fácil reconocimiento, incluso en tamaños pequeños, como en aplicaciones móviles, favicones o perfiles de redes sociales.



Isotipo

Zona de seguridad

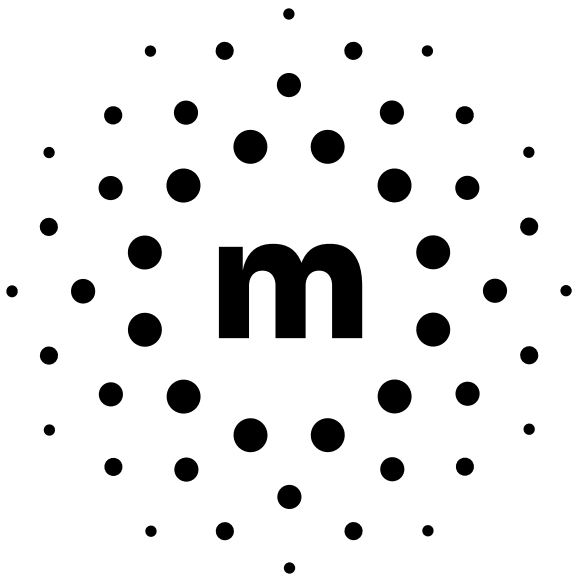
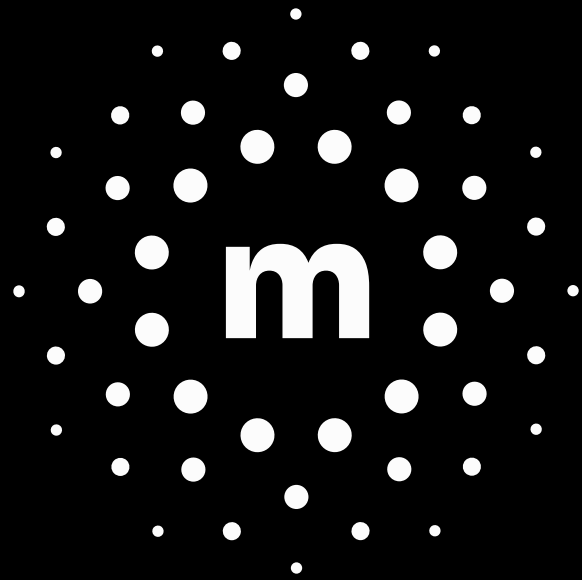
La zona segura del isotipo se establece para garantizar su legibilidad y visibilidad en cualquier aplicación. Esta zona corresponde a la anchura de la letra 'n' del logotipo y debe mantenerse libre de cualquier elemento gráfico, texto o borde en todos sus lados. Esto asegura que el isotipo conserve su integridad visual y destaque adecuadamente en cualquier contexto.



Isotipo

Colores

El isotipo que presentamos destaca por su versatilidad y adaptabilidad. Puede utilizarse en versiones blanco y negro, manteniendo su identidad y legibilidad en cualquier contexto. Estas variantes aseguran que el isotipo conserve su impacto visual, incluso en aplicaciones monocromáticas o cuando el uso de color esté limitado.

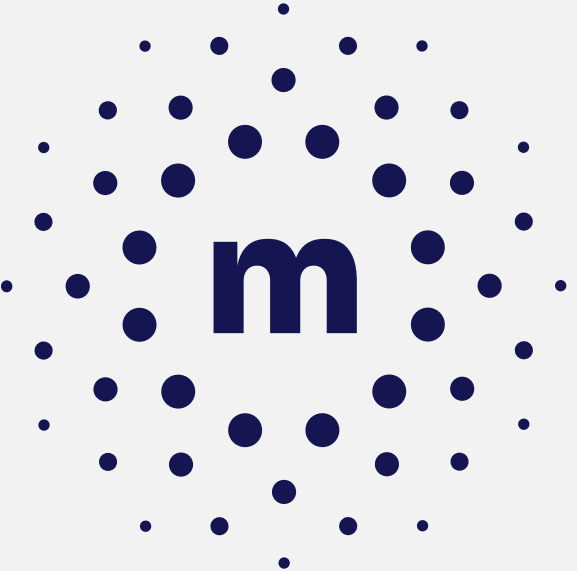
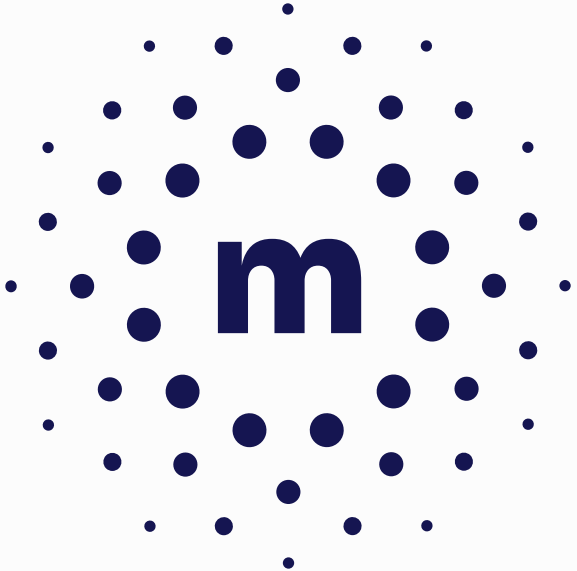


Isotipo

Colores

El isotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, verde y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El isotipo incluye variantes con tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.





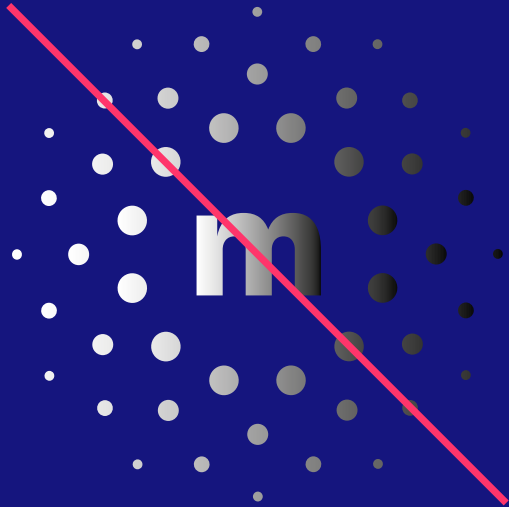




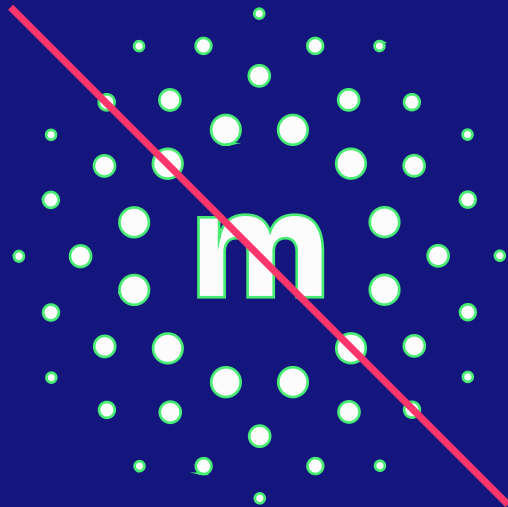
Isotipo

Usos incorrectos

Nuestra marca es un pilar fundamental de nuestra identidad. Te pedimos que la cuides y respetes en todas sus aplicaciones. Evita usar el isotipo de manera incorrecta para garantizar su coherencia y reconocimiento.



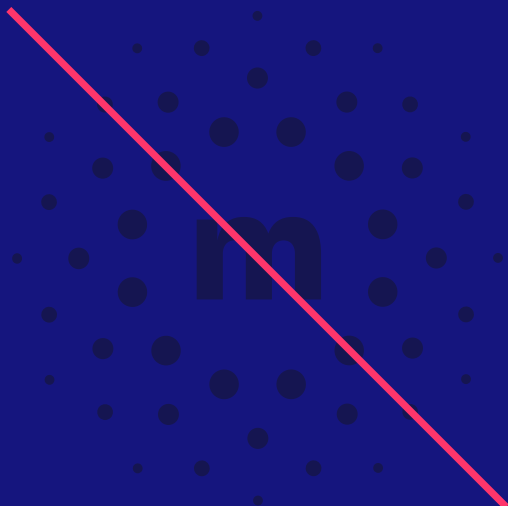
No uses degradados.



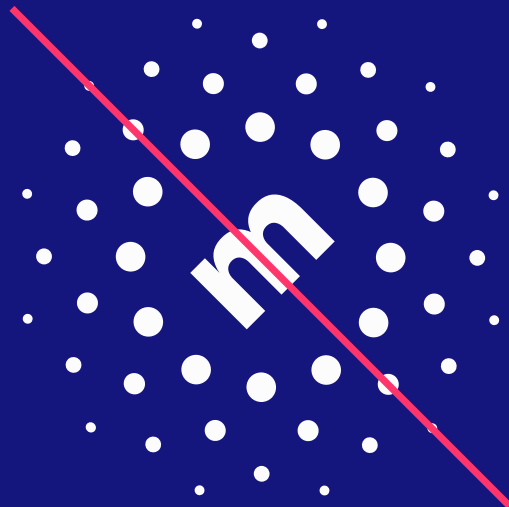
No le apliques un trazo.



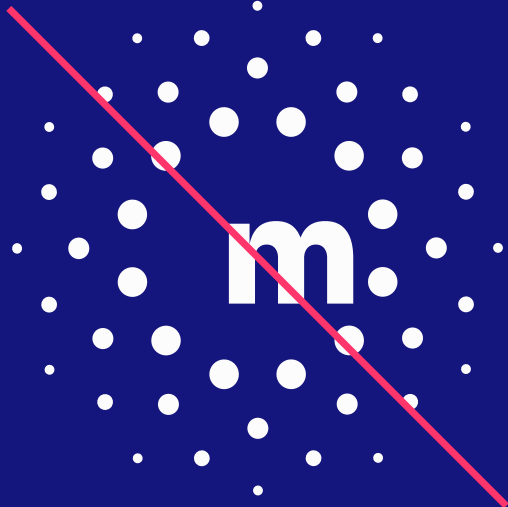
No lo estires.



No elijas un color que no contraste.



No lo inclines.



No desplaces la tipografía.



Paleta cromática

Paleta cromática

Colores primarios

Nuestra paleta cromática ha sido diseñada para reflejar los valores de la marca y facilitar su reconocimiento visual. La base blanca transmite claridad y simplicidad, mientras que los tonos azules representan confianza y profesionalismo. El verde aporta dinamismo y crecimiento, y el amarillo añade energía y creatividad. Juntos, estos colores crean un equilibrio entre frescura, estabilidad y vitalidad, reforzando nuestra identidad de marca de manera memorable.



BLANCO

#FCFCFC
RGB: 252.252.252
CMYK: 0.0.0.1
Pantone: Warm Gray 1 EC

AMARILLO

#E6FF00
RGB: 230.255.0
CMYK: 20.0.80.0
Pantone: 380 C

VERDE

#46ED72
RGB: 70.237.114
CMYK: 61.0.55.0
Pantone: 7479 C

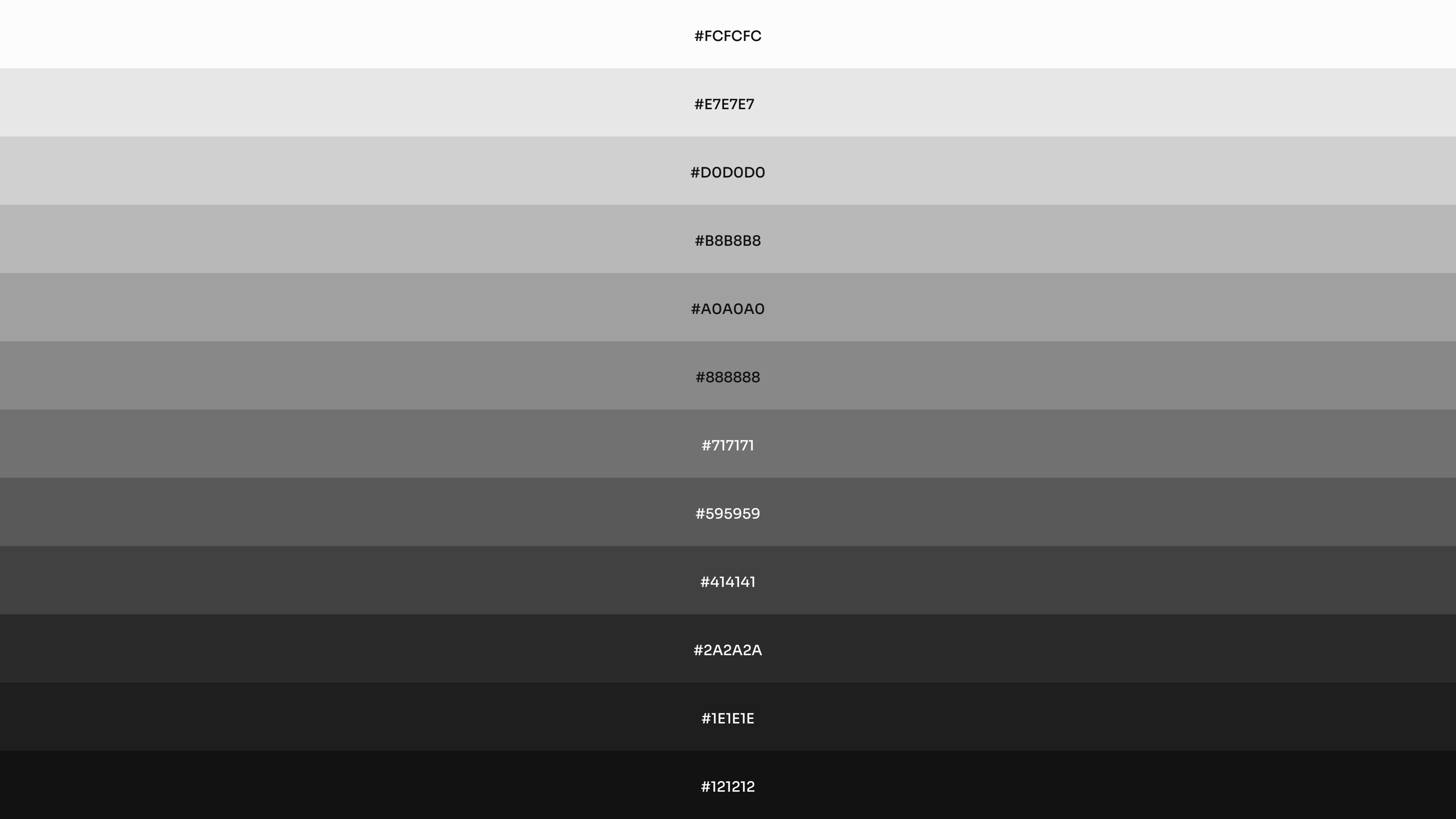
AZUL

#15157E
RGB: 21.21.126
CMYK: 100.89.0.0
Pantone: 2736 C

AZUL OSCURO

#151551
RGB: 21.21.81
CMYK: 100.100.0.15
Pantone: 2756 C

| | | | |
|---|---|---|--|
| <div><div>#FAFFCC</div><div>RGB: 250.255.204</div><div>CMYK: 2.0.20.0</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#DAFBE3</div><div>RGB: 218.251.227</div><div>CMYK: 13.0.10.2</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#D0D0E5</div><div>RGB: 208.208.229</div><div>CMYK: 9.9.0.10</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#D0D0DC</div><div>RGB: 208.208.220</div><div>CMYK: 5.5.0.14</div><div>Pantone:</div></div> |
| <div><div>#F5FF99</div><div>RGB: 245.255.153</div><div>CMYK: 4.0.40.0</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#B5F8C7</div><div>RGB: 181.248.199</div><div>CMYK: 27.0.20.3</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#A1A1CB</div><div>RGB: 161.161.203</div><div>CMYK: 21.21.0.20</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#A1A1B9</div><div>RGB: 161.161.185</div><div>CMYK: 13.13.0.27</div><div>Pantone:</div></div> |
| <div><div>#FOFF66</div><div>RGB: 240.255.102</div><div>CMYK: 6.0.60.0</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#90F4AA</div><div>RGB: 144.244.170</div><div>CMYK: 41.0.30.4</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#7373B2</div><div>RGB: 115.115.178</div><div>CMYK: 35.35.0.30</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#737397</div><div>RGB: 115.115.151</div><div>CMYK: 24.24.0.41</div><div>Pantone:</div></div> |
| <div><div>#EBFF33</div><div>RGB: 235.255.51</div><div>CMYK: 8.0.80.0</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#6BF18E</div><div>RGB: 107.241.142</div><div>CMYK: 56.0.41.5</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#444498</div><div>RGB: 68.68.152</div><div>CMYK: 55.55.0.40</div><div>Pantone:</div></div> | <div><div>#444474</div><div>RGB: 68.68.116</div><div>CMYK: 41.41.0.55</div><div>Pantone:</div></div> |
| <div><div>#E6FF00</div><div>RGB: 230.255.0</div><div>CMYK: 20.0.80.0</div><div>Pantone: 380 C</div></div> | <div><div>#46ED72</div><div>RGB: 70.237.114</div><div>CMYK: 61.0.55.0</div><div>Pantone: 7479 C</div></div> | <div><div>#15157E</div><div>RGB: 21.21.126</div><div>CMYK: 100.89.0.0</div><div>Pantone: 2736 C</div></div> | <div><div>#151551</div><div>RGB: 21.21.81</div><div>CMYK: 100.100.0.15</div><div>Pantone: 2756 C</div></div> |



#FCFCFC

#E7E7E7

#DODODO

#B8B8B8

#AOAOAO

#888888

#717171

#595959

#414141

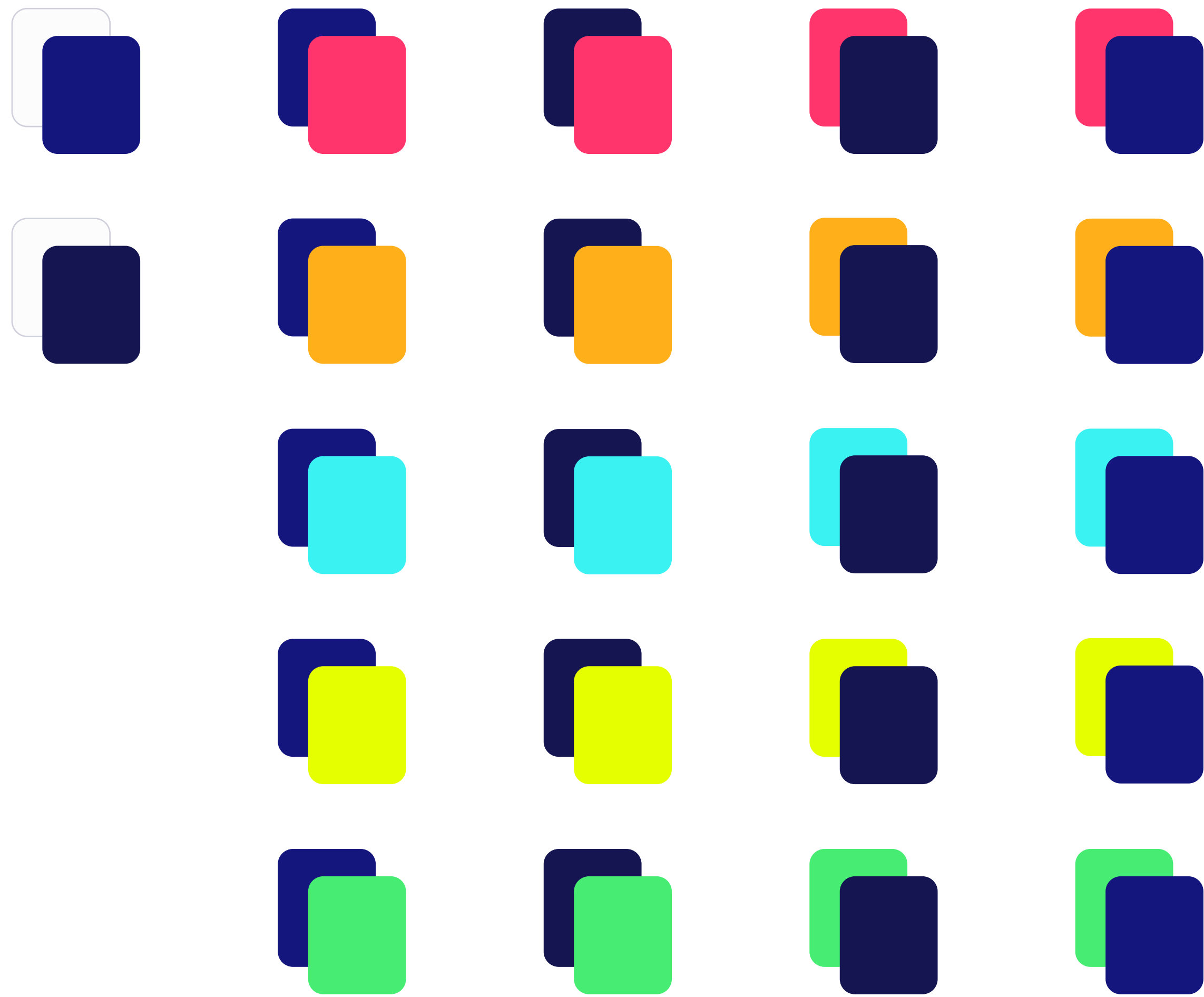
#2A2A2A

#1E1E1E

#121212

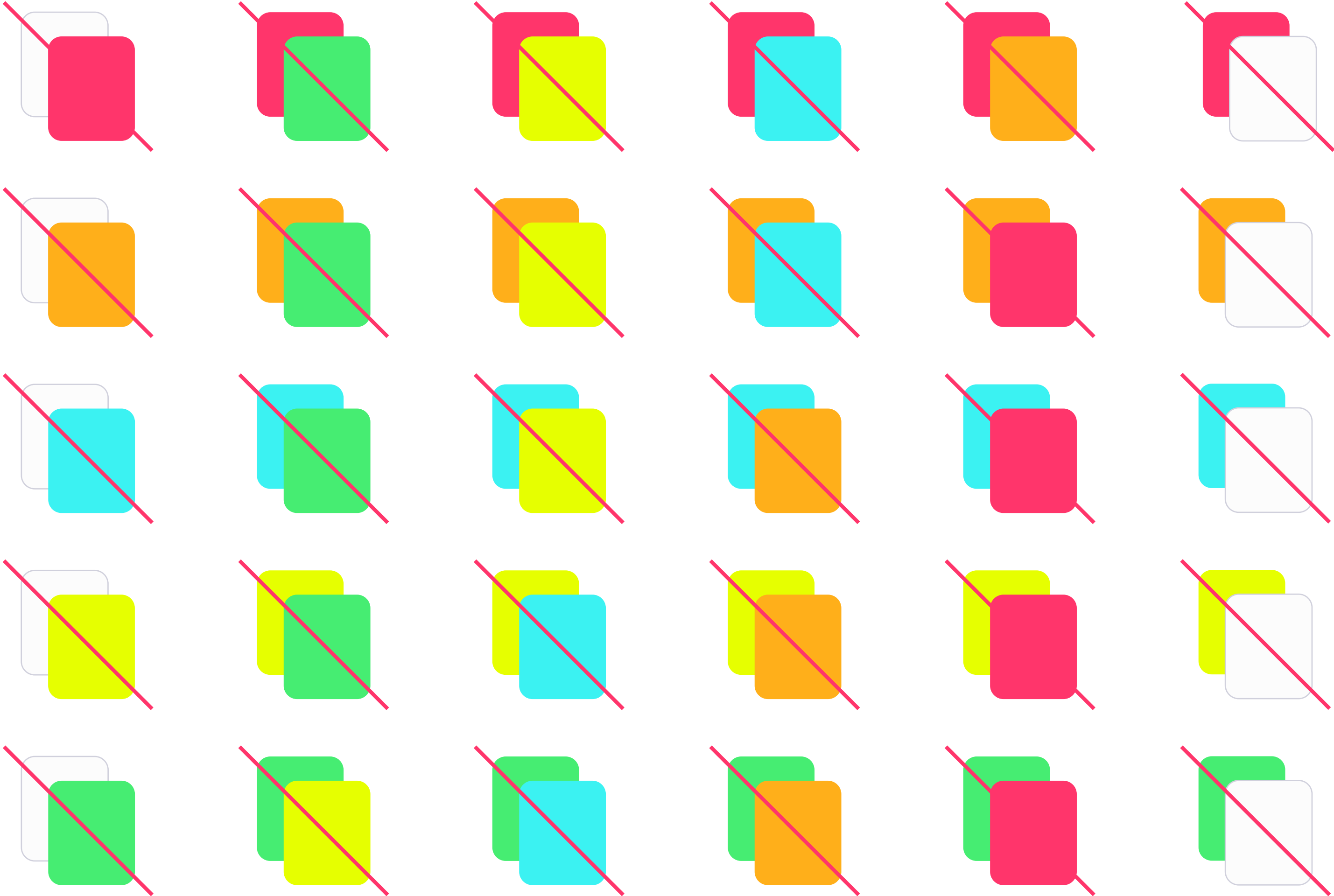
Usos correctos

Estas son combinaciones de colores recomendadas para los diseños de Mind. Colores que garantizan una excelente legibilidad y un contraste adecuado. Estas combinaciones son ideales para elementos clave de la interfaz y aseguran que la información esencial sea clara y accesible.



Usos incorrectos

Estas son combinaciones de colores que recomendamos evitar en los diseños de Mind. El uso de ciertas combinaciones de colores puede dificultar la legibilidad del texto.





Tipografía

Sora

Sora

Sora
Sora
Sora
Sora
Sora
Sora
Sora
Sora

Sora, meaning sky in Japanese, is a typeface family commissioned for the Sora decentralized autonomous economy focused on empowering projects that benefit society. Soramitsu, the developer of Sora, is a Japanese technology company specializing in blockchain development and well-known for creating the first central bank digital currency.

123456789

Tipografía

Sora, que significa cielo en japonés, es una tipografía moderna y geométrica diseñada para proyectos digitales y tecnológicos. Su altura de x amplia y bajo contraste aseguran legibilidad en pantallas, mientras que su diseño sólido transmite confianza e innovación. Versátil y funcional, es ideal para textos y titulares, optimizada para aplicaciones web y móviles.

Aa Bb Cc Dd
Ee Ff Gg Hh

Thin

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

ExtraLight

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

SemiBold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Geist

G

D

—

s

+

Geist
Geist
Geist
Geist
Geist
Geist
Geist
Geist
Geist

Geist embodies our design principles of simplicity, minimalism, and speed, drawing inspiration from the renowned Swiss design movement. With precision, clarity, and functionality at its core, Geist enhances the visual experience of developers and designers, empowering them to effectively communicate their ideas.

123456789

Tipografía

Geist es una tipografía moderna y minimalista, inspirada en el diseño suizo. Se destaca por su claridad, legibilidad y funcionalidad, siendo ideal para proyectos que buscan transmitir mensajes directos y precisos. Disponible en varios pesos, Geist ofrece versatilidad tanto para títulos como para textos, optimizando la experiencia visual en aplicaciones digitales.

AaBbCcDd
EeFfGgHhIi

Thin

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

ExtraLight

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

SemiBold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Black

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

UltraBlack

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!*@#%€&/;

Geist mono

Geist mono
Geist mono
Geist mono
Geist mono
Geist mono
Geist mono
Geist mono
Geist mono

Geist Mono is a monospaced typeface blending modernity and minimalism with Swiss design influence. Its precision and clarity make it ideal for technical, programming, and digital design contexts. With excellent legibility and multiple weights, it ensures a clean and professional aesthetic.

* 1 2 3 4 5 6 7 8 9 *

Tipografía

Geist Mono es una tipografía monoespaciada que combina modernidad y minimalismo con una influencia clara del diseño suizo. Se caracteriza por su precisión y uniformidad, lo que la hace especialmente adecuada para entornos técnicos, programación, y diseño digital. Su estructura clara y funcional asegura una excelente legibilidad, incluso en tamaños pequeños. Disponible en múltiples pesos, Geist Mono mantiene una estética limpia y profesional en cada aplicación.

AaBbCcDd
EeFfGgHhIi

Thin

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;

UltraLight

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;

Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;

Regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;

Medium

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;

SemiBold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;

Bold

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;

Black

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;

UltraBlack

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789!@#%€&/ ;



Iconografía



Iconografía

Phosphor Icons es una colección de íconos vectoriales de código abierto diseñada para ofrecer flexibilidad y funcionalidad. Son altamente personalizables, permitiendo ajustes en color, tamaño y estilo para integrarse perfectamente con la identidad visual. Con un diseño claro, limpio y funcional, Phosphor Icons mejora la navegación y la experiencia del usuario al ofrecer elementos gráficos fácilmente reconocibles y accesibles.

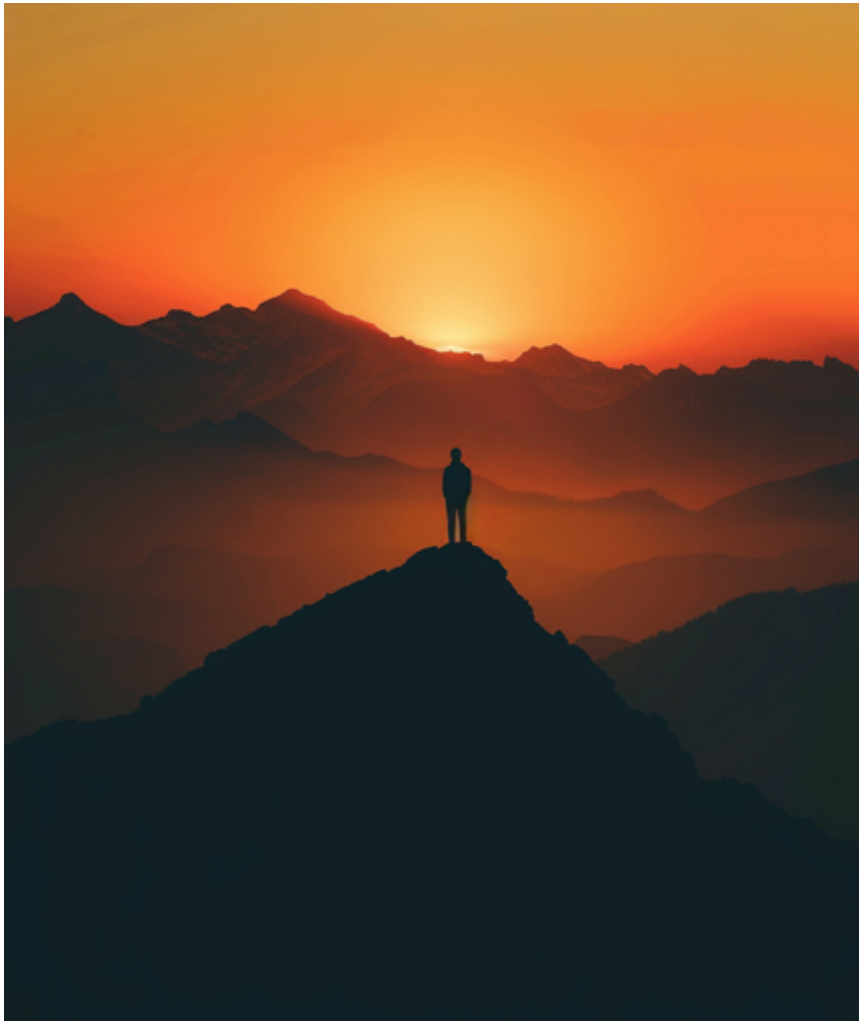


Tratamiento fotográfico

Fotografía

El tratamiento de imagen de Mind refleja la conexión entre la emoción del viaje y la labor estratégica que lo hace posible. Las fotografías presentan a viajeros disfrutando de paisajes y experiencias únicas, así como a profesionales trabajando en entornos colaborativos. Estas imágenes, combinadas con fondos degradados en tonos corporativos, crean una composición visual que une ambas perspectivas, transmitiendo los valores y la esencia de la marca.







Marca en uso



Mind



wearemind.io





Our mission.
Accelerating digital
transformation
by creating data-driven
companies.





Our mission.
Accelerating digital
transformation
data-driven co



Our mission.
Accelerating digital
transformation by creating
data-driven companies.









Joaquin Oroño
CEO

joaquin@mindanalytics.es
+34 563 487 921

www.mindanalytics.es



Joaquin Oroño
CEO

joaquin@mindanalytics.es
+34 563 487 921

www.mindanalytics.es

Joaquin Oroño
CEO

joaquin@mindanalytics.es
+34 563 487 921

www.mindanalytics.es



Joaquin Oroño
CEO

joaquin@mindanalytics.es
+34 563 487 921

www.mindanalytics.es



Joaquin Oroño
CEO

joaquin@mindanalytics.es
+34 563 487 921

www.mindanalytics.es



Joaquin Oroño
CEO

joaquin@mindanalytics.es
+34 563 487 921

www.mindanalytics.es

Joaquin Oroño
CEO

Joaquin Oroño
CEO



Submarcas

Submarcas

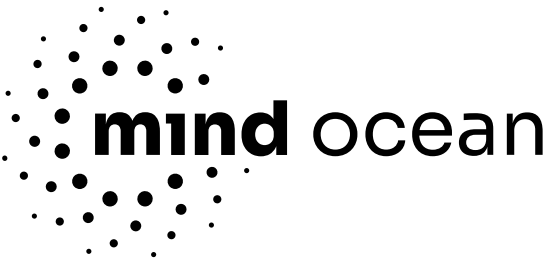
En el contexto de Mind, nos sumergimos en un universo de submarcas que amplían su alcance y acompañan a la marca principal en diversas áreas. Estas submarcas, diseñadas y diferenciadas, nos permiten explorar y participar en múltiples dimensiones, enriqueciendo nuestra experiencia y fortaleciendo la identidad de nuestra marca.



Paleta cromática

Blanco y negro

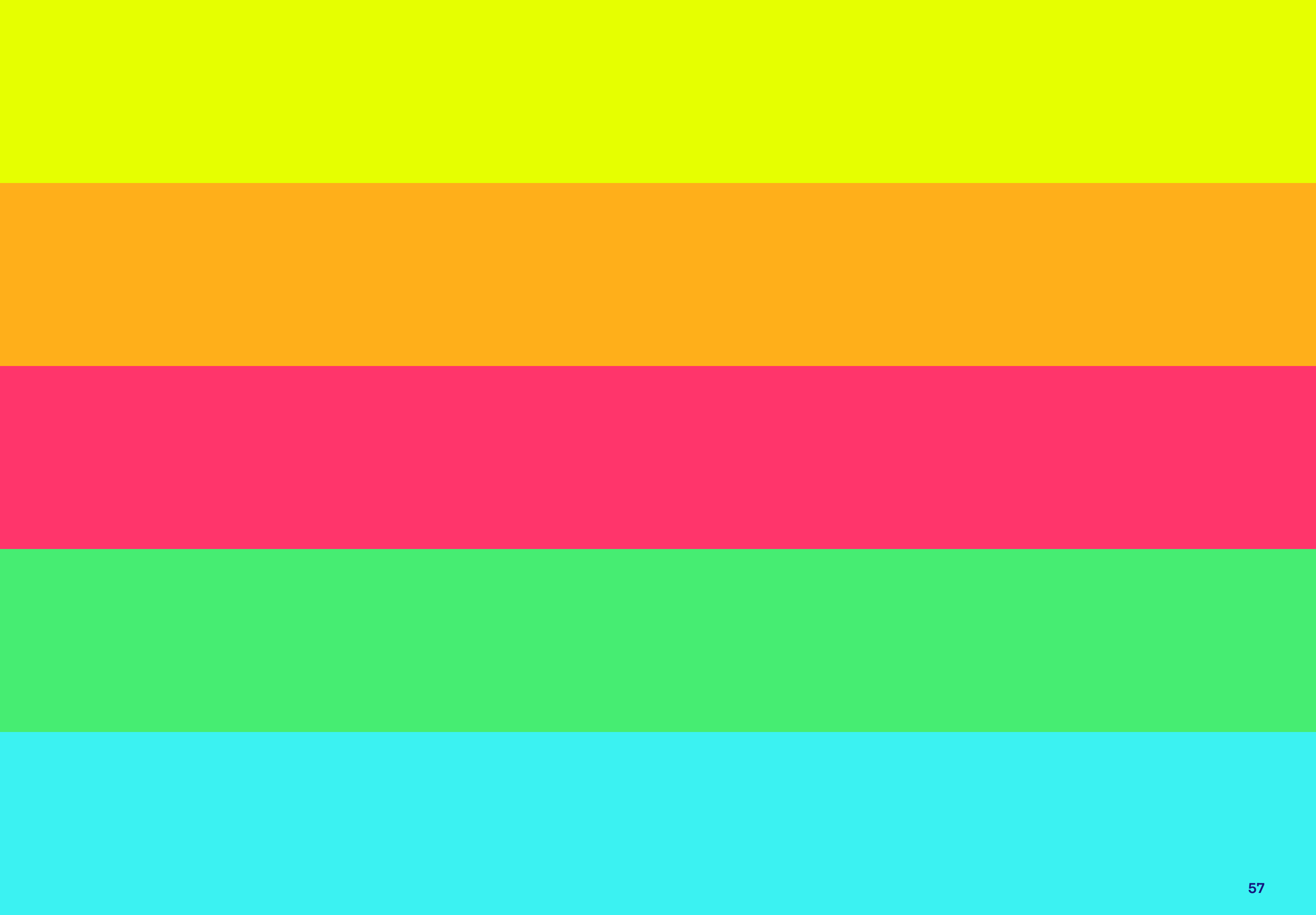
Los logotipos que presentamos destacan por su versatilidad y adaptabilidad. Puede utilizarse en versiones blanco y negro, manteniendo su identidad y legibilidad en cualquier contexto. Estas variantes aseguran que el logotipo conserve su impacto visual, incluso en aplicaciones monocromáticas o cuando el uso de color esté limitado.



Paleta cromática

Colores secundarios

Mind, junto con sus submarcas, construye una identidad única mediante el uso estratégico de colores específicos. Cada submarca emplea tonalidades cuidadosamente seleccionadas para transmitir mensajes claros y conectar emocionalmente con su público. Esta paleta de colores no solo distingue a cada submarca, sino que también refuerza la cohesión y el reconocimiento de la marca en su totalidad.



AMARILLO

#E6FF00
RGB:230.255.0
CMYK:20.0.80.0
Pantone:380 C

NARANJA

#FFAF1A
RGB:255.175.26
CMYK:0.36.87.0
Pantone:1235 C

ROSA

#FF356B
RGB:255.53.107
CMYK:0.92.18.0
Pantone:7424 C

VERDE

#39B54A
RGB:57.181.74
CMYK:61.0.55.0
Pantone:7479 C

TURQUESA

#3BF2F2
RGB:59.227.224
CMYK:50.0.22.0
Pantone:319 C

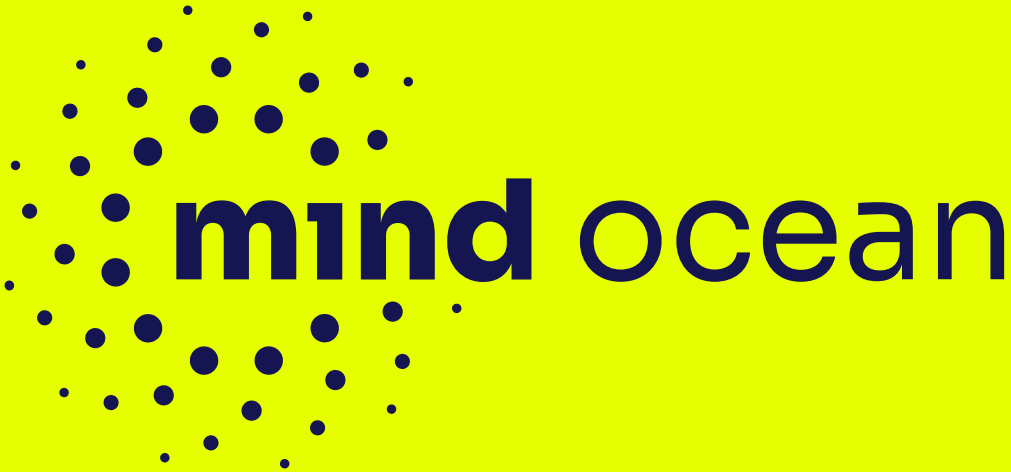
| | | | | |
|---|---|---|--|--|
| #FAFFCC RGB: 250.255.204 CMYK: 2.0.20.0 Pantone: | #FFFCF6 RGB: 255.252.246 CMYK: 0.1.4.0 Pantone: | #FFF7F9 RGB: 255.247.249 CMYK: 0.3.2.0 Pantone: | #DAFBE3 RGB: 218.251.227 CMYK: 13.0.10.2 Pantone: 621 C | #F7FEFE RGB: 247.254.254 CMYK: 3.0.0.0 Pantone: |
| #F5FF99 RGB: 245.255.153 CMYK: 4.0.40.0 Pantone: Yellow 0131 C | #FFF2DA RGB: 255.242.218 CMYK: 0.5.15.0 Pantone: | #FFDFE7 RGB: 255.223.231 CMYK: 0.13.9.0 Pantone: 705 C | #B5F8C7 RGB: 181.248.199 CMYK: 27.0.20.3 Patone: 351 C | #EOFDFD RGB: 224.253.253 CMYK: 11.0.0.1 Pantone: 656 C |
| #FOFF66 RGB: 240.255.102 CMYK: 6.0.60.0 Pantone: 100 C | #FFE2AD RGB: 255.226.173 CMYK: 0.11.32.0 Pantone: 7401 C | #FFB6CA RGB: 255.182.202 CMYK: 0.29.21.0 Pantone: 176 C | #90F4AA RGB: 144.244.170 CMYK: 40.0.30.4 Pantone: 352 C | #B8FAFA RGB: 184.250.250 CMYK: 26.0.0.2 Pantone: 317 C |
| #EBFF33 RGB: 235.255.51 CMYK: 8.0.80.0 Pantone: 387 C | #FFCC6D 255.204.109 CMYK: 0.20.57.0 Pantone: 1215 C | #FF7DA1 RGB: 255.125.161 CMYK: 0.51.37.0 Pantone: 1775 C | #6BF18E RGB: 107.241.142 CMYK: 56.0.41.5 Pantone: 353 C | #81F7F7 RGB: 129. 247.247 CMYK: 48.0.0.3 Pantone: 318 C |
| #E6FF00 RGB:230.255.0 CMYK:20.0.80.0 Pantone:380 C | #FFAF1A RGB:255.175.26 CMYK:0.36.87.0 Pantone:1235 C | #FF356B RGB:255.53.107 CMYK:0.92.18.0 Pantone:7424 C | #46ED72 RGB: 70.237.114 CMYK: 61.0.55.0 Pantone: 7479 C | #3BF2F2 RGB:59.227.224 CMYK:50.0.22.0 Pantone:319 C |



Paleta cromática

Colores secundarios

El logo de Mind Ocean se origina a partir del logotipo de Mind, incorporando el nombre de la submarca y modificando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta versión, los puntos se transforman en un círculo en movimiento, simbolizando dinamismo y fluidez, características clave de Mind Ocean. Esta adaptación refuerza la identidad visual de la submarca, manteniendo la conexión con la marca principal mientras aporta una sensación de evolución y energía.



Paleta cromática

Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, amarillo y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.









Paleta cromática

Colores secundarios

El logo de Mind Finance Intelligence se basa en el logotipo de Mind, incorporando el nombre de la submarca y modificando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta adaptación, el círculo evoluciona hacia un rombo, simbolizando precisión, estabilidad y enfoque, valores esenciales de Finance Intelligence. Esta variación mantiene la conexión con la marca principal mientras refuerza la identidad visual única de la submarca.



Paleta cromática

Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, naranja y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.









Paleta cromática

Colores secundarios

El logo de Mind Hotel Insights se deriva del logotipo de Mind, incorporando el nombre de la submarca y modificando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta versión, los puntos forman un rectángulo vertical que evoca la silueta de un edificio, reflejando el entorno hotelero y urbano que representa Hotel Insights. Esta adaptación conecta con la identidad principal de Mind mientras otorga una personalidad única y alineada con el sector hotelero.



Paleta cromática

Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, rosa y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.









Paleta cromática

Colores secundarios

El logo de Mind One se inspira en el logotipo de Mind, incorporando el nombre de la submarca y transformando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta ocasión, los puntos se reorganizan para formar el número uno, simbolizando singularidad, liderazgo y excelencia. Esta variación mantiene la conexión visual con la marca principal mientras refuerza la identidad distintiva de Mind One.



Paleta cromática

Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, verde y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.









Paleta cromática

Colores secundarios

El logo de Mind Sales Analytics se basa en el logotipo de Mind, añadiendo el nombre de la submarca y modificando el patrón de puntos que rodea la tipografía. En esta versión, los puntos forman un pentágono, simbolizando estructura, equilibrio y análisis estratégico. Esta adaptación visual refuerza la identidad única de Sales Analytics, manteniendo una conexión coherente con la marca principal.



Paleta cromática

Colores secundarios

El logotipo es versátil y se adapta a diferentes contextos visuales. Se presenta en tres combinaciones de colores: blanco, turquesa y azul, asegurando un contraste adecuado con el fondo para mantener siempre su legibilidad y impacto visual.

El logotipo incluye variantes con diversas tonalidades en los círculos de puntos, manteniendo su esencia y adaptándose con dinamismo y versatilidad a distintos usos.







